



Beleidsplan

Introductie

De A. de Jong Groep is een maatschappelijk betrokken onderneming met meerdere vestigingen in het westen van het land. Haar bedrijven zijn actief op het gebied van klimaatinstallaties voor (utiliteits-) gebouwen en industriële brandersystemen. Met de gekozen product- marktcombinatie is het bedrijf in staat om een bijdrage te leveren aan het terugdringen van negatieve milieu-effecten.

A. de Jong Groep heeft door de jaren heen altijd (financiële) bijdragen geleverd aan maatschappelijke (goede) doelen. Om haar maatschappelijke bijdragen te kanaliseren, slagvaardiger, meer gedragen vanuit de organisatie en efficiënter te maken heeft de A. de Jong Groep de A. de Jong Foundation opgericht in maart 2019.

Dit beleidsplan geeft de doelstellingen van het bedrijf en haar maatschappelijke stichting weer.

Inhoudsopgave

Inhoud

Introductie	2
Inleiding	4
Visie	4
Missie.....	4
Doelstelling A. de Jong Foundation	5
Termijn van een beleidsplan	6
Strategie en activiteiten van de organisatie	6
Organisatie & bestuur	6
Overige informatie	7
Financiën	8
Het werven van gelden.....	8
Beheer en besteding van het vermogen	8
Voorwaarden	8

Inleiding

A. de Jong Groep is een familiebedrijf, opgericht in 1877, dat in de afgelopen jaren autonoom en middels acquisities is gegroeid van een bedrijf met één vestiging tot een bedrijf dat opereert vanuit vier locaties. Het bedrijf omvat in de huidige vorm vijf werkmaatschappijen te weten:

- A. de Jong Installatietechniek B.V.
- A. de Jong Installatietechniek Noordwest B.V.
- De Jong Combustion B.V.
- R&V Engineering B.V.
- Joost Naaktgeboren B.V.

Visie

Continuïteit staat bij de A. de Jong Groep hoog in het vaandel. Wij richten ons op de lange termijn, maar gaan ook mee met de tijd. Wij innoveren zodat wij voorbereid zijn op de golven van verandering waaraan onze markten zijn blootgesteld. Met onze kennis, proactieve instelling, goed opgeleide medewerkers en ervaring komen wij tot de meest geschikte en vooral duurzame en technisch hoogwaardige oplossingen voor vandaag en morgen. De Jong heeft drie pijlers van ontwikkeling: productontwikkeling, de ontwikkeling van onze medewerkers en de ontwikkeling van onze organisatie. Wij zijn een lerend bedrijf. Professionele ontwikkeling met een persoonlijke benadering, daar staan wij voor. Als onze medewerkers groeien, groeit het bedrijf ook!

Missie

Het is onze missie om met behulp van de ontwikkeling en inzet van veilige, schone en efficiënte toepassingen van klimaat-, energie- en brandersystemen duurzaam om te gaan met onze leefomgeving. Daarom passen wij voor onze opdrachtgevers de meest vooruitstrevende producten toe op het hoogste niveau van dienstverlening. Voor onze medewerkers bieden we uitdagende carrièremogelijkheden, waarbij we een duurzaam rendement voor ons bedrijf willen realiseren.

Als familiebedrijf heeft A. de Jong Groep haar eigen DNA, aansluitend op de visie waarin continu de volgende kernwaarden worden nagestreefd:

- Betrouwbaar
- Oplossingsgericht
- Mensgericht
- Ondernemend

Deze kernwaarden zijn niet zomaar uit de lucht gegrepen; ze zijn opgenomen in onze bedrijfscultuur en worden herkend door onze medewerkers en klanten.

Doelstelling A. de Jong Foundation

A. de Jong Groep vindt het belangrijk om naast haar normale bedrijfsvoering bijdragen te leveren aan maatschappelijke (goede) doelen. Om haar maatschappelijke bijdragen te kanaliseren, slagvaardiger, meer gedragen vanuit de organisatie en efficiënter te maken heeft de A. de Jong Groep de A. de Jong Foundation opgericht in maart 2019.

De stichting heeft ten doel:

het financieel en/of met denk- en/of spierkracht bijdragen aan instellingen, als bedoeld in resp. artikel 47 van de Wet IB 1964 en art. 16 van de Wet Vpb 1969, danwel ter begunstiging van personen of organisaties die zich inzetten voor een doel dat als ideëel, charitatief en als zodanig in het algemeen belang kan worden beschouwd.

De stichting beoogt haar doel te verwezenlijken door:

Het bijeenbrengen van tijd en/of financiële middelen vanuit de A. de Jong Groep en daarbuiten middels het organiseren en sponsoren van evenementen en het verlenen van steun aan goede doelen op het gebied van;

- Gezondheid
- Internationale hulp en mensenrechten
- Kunst en cultuur
- Natuur en milieu
- Onderwijs
- Dieren
- Welzijn.

En verder het verrichten van alle verdere handelingen, welke met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het behalen van winst.

Termijn van een beleidsplan

Het beleidsplan van de A. de Jong Foundation zal jaarlijks in de maand juni worden aangepast/verbeterd.

Strategie en activiteiten van de organisatie

De A. de Jong Foundation zal voor ieder kalenderjaar een strategie uitwerken om de stichtingsdoelstellingen te verwezenlijken. Middels een maatschappelijk jaarkalender zal de A. de Jong Foundation in samenwerking met de A. de Jong Groep activiteiten organiseren, uitvoeren of ondersteunen. Het bestuur van de A. de Jong Foundation stuurt en bewaakt de strategie. Middelen om deze strategie en bijbehorende activiteiten in uitvoer te brengen worden vrijgemaakt vanuit A. de Jong Groep.

Organisatie & bestuur

- Organisatie;
Voorzitter; A. de Jong
Secretaris; Hendrik Jan Brandenburg
Penningmeester; Roel Schreurs
(Gedrieën vormen deze heren het dagelijks bestuur, benoeming voor onbepaalde tijd)
- Verder is er vanuit elk bedrijfsonderdeel 1 (één) lid naar voren geschoven. Dit zijn; R&V, DJC, MF, ADJ, ADJ IT, ADJ NW en ADJ W. de benoeming is voor 2 jaar. Geïnteresseerden voor deze bestuursfunctie melden zich aan bij hun leidinggevende. Bij meer gegadigden komen er verkiezingen.
- Het bestuur vertegenwoordigt de stichting.
- Het bestuur bestaat uit 10 personen.
- Het bestuur zal vanuit de vestigingen vragen om doelen waarbij de stichting een bijdrage aan kan leveren.
- De stichting zal middels meerderheid van stemmen haar doelen kiezen. Elke bestuurder heeft recht op het uitbrengen van één stem.
- Het bestuur zal 4 x per jaar bijeenkomen.
- Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
- Het bestuur is bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding of bezwaring van registergoederen, en tot het aangaan van overeenkomsten waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidstelling voor een schuld van een ander verbindt en tot vertegenwoordiging van de stichting ter zake van deze handelingen.
- Elke bestuurder is tegenover de stichting gehouden tot een behoorlijke vervulling van de aan die bestuurder opgedragen taak. Een bestuurder dient elke vorm van persoonlijke bevoordeling of belangenverstrengeling tussen hem en de stichting te vermijden.
- Tijdsbesteding; Iedere medewerker van A. de Jong Groep mag 4 uur per jaar in de tijd van de baas maatschappelijk actief zijn voor de A. de Jong Foundation. Daarnaast vraagt de A. de Jong Foundation een commitment aan de werknemer om 4 uur per jaar eigen tijd te besteden aan de foundation.
- Het dagelijks bestuur bepaalt jaarlijks wat de financiële bijdrage vanuit A. de Jong Groep voor de foundation is.

- De te selecteren goede doelen die in aanmerking komen voor een bijdrage van de foundation moeten (bij voorkeur?) binnen een straal van 20 kilometer vanuit de vestigingen gelegen zijn. De vestigingen zijn gelegen te Zaandam, Hilversum, Rijswijk en Schiedam.
- Elk goed doel waar de foundation zich aan verbind heeft 1 (één) eerste aanspreekpunt benoemd door het bestuur.

Overige informatie

Overige informatie	
KVK nummer	74723812
Bankrekening nummer	NL77RABO0342220683
Fiscaal nummer	
CBF erkenning	n.v.t.
ANBI Status	In aanvraag
Email adres:	foundation@dejong.nl
Website	www.adejongfoundation.nl

Financiën

Het werven van gelden

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door giften en donaties vanuit de A. de Jong Groep, erfrechtelijke verkrijgingen, subsidies, sponsorgelden en andere bijdragen en opbrengsten van activiteiten van de stichting en overige baten

Beheer en besteding van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door giften en donaties vanuit de A. de Jong Groep, erfrechtelijke verkrijgingen, subsidies, sponsorgelden en andere bijdragen en opbrengsten van activiteiten van de stichting en overige baten. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

Voorwaarden

De bijdragen uit de A. de Jong Foundation kunnen worden besteed aan goede doelen die zijn 'gecreëerd' vanuit de eigen organisatie en goedgekeurd door het bestuur van de stichting en aan goeden doelen die zijn erkend door het CBF. De missie van het CBF is om bij te dragen aan een professionele goede doelen sector die het vertrouwen heeft van donateurs.