ROUTE 77

1877

1903

1955

1895

1961

1976

1973

2008

2009

2017

DE INSPIRERENDE ROUTE VAN A. DE JONG GROEP
VAN 1877 TOT VER VOORBIJ NU

‘Het gaat niet alleen om de bestemming, het is vooral de reis die de moeite waard moet zijn’

ROUTE 77 is de reis die A. de Jong Groep heeft doorgemaakt van 1877 tot nu. Dit jubileummagazine is een reisgids langs steden, belangrijke jaartallen en diverse mijlpalen. Want hoewel we in 1877 zijn vertrokken, is anno nu het einddoel van dit familiebedrijf nog lang niet in zicht!

A. de Jong Groep is uitgegroeid van een rederij en scheepsbouwer in de beginjaren tot een grote en gewaardeerde partner in de gebouwgebonden klimaattechniek en een wereldspeler op het gebied van industrial combustion technology. Maar we staan niet stil, we trekken verder. Zo onderzoekt onze Research & Development-afdeling bijvoorbeeld innovatieve technieken voor de verwerking van biomassa om het milieu nog verder te ontzien en werkt onze HR afdeling aan de implementatie van duurzame inzetbaarheid op het gebied van personeel. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is het nieuwe pad dat we volgen.

Reis met ons mee op ROUTE 77! Ontdek de waarden van dit vier generaties oude familiebedrijf, lees over de gedreven medewerkers die elke dag meebouwen aan de organisatie, lach om de mislukte uitvindingen, vergaap je aan de historische beelden, fantaseer mee over de De Jong Academy en leer de steden kennen die een belangrijke rol hebben gespeeld in ons rijke verleden.

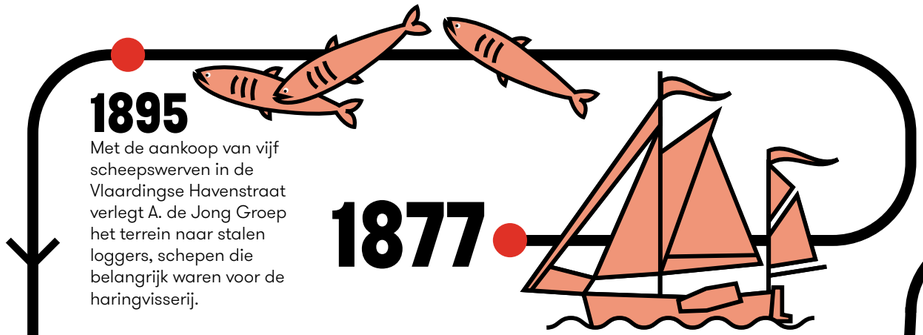
Als de wegen die wij bewandelden vol raakten, sloegen we nieuwe paden in om te overleven. Het bedrijf reïncarneerde zich keer op keer. Dat zullen wij blijven doen. De toekomst is nu!

Wij wensen u een goede reis!

Albert de Jong
CEO A. de Jong Groep

1877-2017

140 JAAR A. DE JONG GROEP IN 10 MIJLPALEN

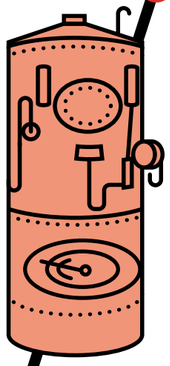


1895

Met de aankoop van vijf scheepswerven in de Vlaardingse Havenstraat verlegt A. de Jong Groep het terrein naar stalen loggers, schepen die belangrijk waren voor de haringvisserij.

1877

Overgrootopa Albert de Jong start het familiebedrijf door de aankoop van een scheepswerf in Scheveningen. Aan de werf worden bom-schuiten gebouwd. In 1882 werd hier een rederij aan toegevoegd.



1903

A. de Jong Groep verbreedt de horizon door de ontwikkeling en productie van donkeyketels en stoompillen.

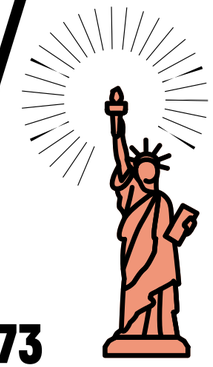
Schiedam

1955

Opening van de eerste vestiging in Schiedam. Dankzij de constructie-werkplaats en de machinefabriek start het bedrijf hier met de ontwikkeling en de bouw van industriële luchtverwarmers.

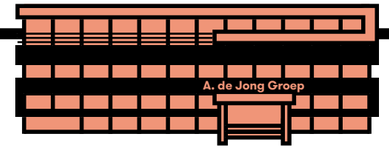
1961

Start productie luchtbehandelingskasten. Hier ligt de oorsprong van A. de Jong Installatietechniek. Een jaar later stapt A. de Jong Groep ook in de ontwikkeling van grote gasgestookte brandersystemen.



1973

A. de Jong Groep gaat samenwerken met Coen Company Inc., een brander-bedrijf uit de VS. De joint venture groeit uit tot een wereldwijde speler. In 2010 stopt de samenwerking en hieruit ontstaat De Jong Combustion, waarmee het Schiedamse bedrijf zich wereldwijd richt op industriële branders.

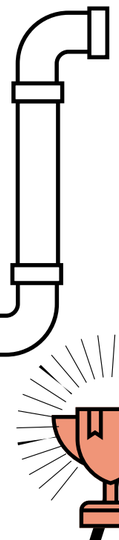


1976

Het familiebedrijf verhuist naar het huidige hoofdkantoor in Schiedam, aan de 's-Gravelandseweg.

2017

Familiebedrijf A. de Jong Groep bestaat 140 jaar en is klaar voor de toekomst.



2008

Een tijd van groei breekt aan; door de overnames van R&V Engineering (Hilversum, 2008), A. de Jong Installatietechniek Noordwest (Amsterdam, 2011) en Joost Naaktgeboren (Delft, 2013) versterkt A. de Jong Groep haar positie in de markt.

2009

A. de Jong Groep heeft verscheidene ondernemersprijzen in de wacht gesleept; extra trots is het technische bedrijf op het winnen van de Rotterdamse Ondernemersprijs in 2009. Volgens de jury inspireert en stimuleert A. de Jong Groep vanwege haar beleid en de genomen risico's.

INHOUD ROUTE 77

10 **‘WIJ DENKEN IN KANSEN’**
Albert de Jong ontmoet Bob Nolet

16 **1877**
Feiten & cijfers

18 **VERA SCHUIJN:**
‘MVO moet van binnenuit komen’

22 **FAMILIEZAKEN**
Werken bij hetzelfde bedrijf als je broer

28 **EXPERTCOLUMN**
Roberto Flören komt op voor het familiebedrijf

32 **UNIEKE BEELDEN**
Marketing van toen: advertenties

40 **ZIJ DOEN HET!**
Ontmoet de A. de Jong familie

48 **ACHTERGROND**
Virtual reality als basis voor de realiteit

52 **IN DE SPOTLIGHT**
2 bijzondere installatie-techniekprojecten

58 **WALL OF SHAME**
Uitvindingen die niet aansloegen

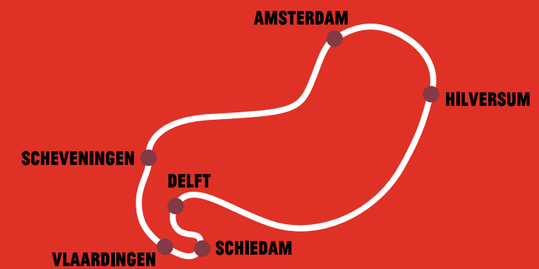
62 **ACHTERGROND**
CFD modelleren belangrijk voor combustion

64 **IN DE SPOTLIGHT**
8 wereldwijde combustionprojecten

74 **INTERVIEW**
Vrouwen in techniek

78 **DUURZAAM**
Leren aan de eigen De Jong Academy

82 **ACHTERGROND**
9 inspirerende iconen



POINTS OF INTEREST

15 Schiedam
27 Vlaardingen
39 Scheveningen
51 Amsterdam
71 Hilversum
81 Delft

COLOFON

ROUTE 77 is een eenmalige jubileumuitgave van A. de Jong Groep uit Schiedam ter ere van het 140-jarige bestaan van het familiebedrijf.

ROUTE 77 kwam tot stand in samenwerking met Tien Producties.

Fotografie
Maaike Petri Fotografie, A. de Jong Groep, Shutterstock.

Ontwerp
Studio Fraaj Rotterdam.

Drukwerk
Het Staat Gedrukt.

© 2017 Tien Producties, A. de Jong Groep. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd in print, online of op welke wijze dan ook zonder schriftelijke toestemming van Tien Producties en A. de Jong Groep.

Deze uitgave is niet in de winkel te koop en niet voor wederverkoop beschikbaar.

ROUTE 77 **SCHIEDAM**

‘Wij denken in kansen, niet in beperkingen.’

ALBERT DE JONG, CEO A. DE JONG GROEP

Locatie Westfrankelandsedijk, Schiedam

KANSEN & NIEUWE WEGEN

Twee familiebedrijven, allebei gevestigd in Schiedam en twee wereldspelers binnen hun eigen vakgebied. Dat maakt de ontmoeting tussen directeuren Albert de Jong en Bob Nolet boven in de cocktailbar van Nolet Distillery bijzonder. Helemaal omdat ze in een ver verleden beiden te vinden waren op de velden van hockeyclub Asvion in Schiedam (nu: HCS).

‘IK HEB IN KETELPAKKEN GELOPEN EN SCHROEFJES AANGEDRAAID: ZO LEERDE IK HET BEDRIJF KENNEN’

ALBERT DE JONG

Hebben jullie eigenlijk samen gehockeyd?
Albert: “Ik zat met jouw broer Carel in een team, maar we hebben wel eens samen gespeeld. Dat was op een toernooi in Mannheim. Jij was toen aardig sterk.”
Bob: “Ja, ik ben iets jonger en speelde als laatste man. Toen mocht je nog iemand tegenhouden. Ik beukte er wel aardig op los. Ik moest het niet hebben van mijn goede techniek.”

Was het van meet af aan duidelijk dat jullie in het familiebedrijf zouden stappen?
Bob: “Nee, ik heb nooit het gevoel gehad ‘Ik stap nu in het familiebedrijf’. Het bedrijf was er altijd, wij waren hier altijd. Wij woonden hier achter, dus ik ben als kind opgegroeid tussen de ketels. Ik ben niet gepusht, maar heb altijd meegeholpen in het bedrijf. Misschien was het daarom wel een soort logische stap.”
Albert: “Achteraf denk ik dat ook. Mijn vader riep altijd dat ik wiskunde moest gaan studeren, maar ik ben een pure alfa zonder wiskundeknobbel. Dat waren heldere signalen misschien. Op mijn 25e ben ik voor mijn vader gaan werken, maar dat was niet het plan: ik wilde eigenlijk geschiedenis studeren, profwielrenner en sportjournalist worden!”
Bob: “Uiteindelijk ben ik 25 jaar geleden in Amerika bij ons bedrijf begonnen.”
Albert: “Ha! Ik precies hetzelfde. Waar heb je gezeten?”
Bob: “In Californië. Eerst aan de universiteit om goed Engels te leren en daarna om ervaring op te doen in verkoop. Het verkoopkantoor van Nolet zat in eerste instantie in San Francisco, maar verhuisde later naar een betere plek, vlakbij San Diego. En daar heeft Nolet Spirits USA nog steeds een prachtig verkoopkantoor. Ik heb in de Verenigde Staten ook gewerkt voor een groothandel. Van dozen neerzetten tot het bezoeken van horeca. Pas dan zie je hoe het werkt! Het heeft me *streetsmart* gemaakt. Ik weet nog dat een Franse cognacleverancier langskwam; overal hadden ze zijn product in de displays gezet, zodat hij het gevoel had dat cognac Amerika ging veroveren. Dat was alleen maar voor die dag gedaan. Daar heb ik wel van geleerd. Toen mijn broer enthousiast vanuit New York belde dat er drie dozen Ketel One Vodka waren verkocht, hebben we dat in de gaten gehouden. Het klopte, ze werden inderdaad verkocht, maar een week later ook weer teruggestuurd. Kortom, geen omzet. We werden belazerd door zo’n salesman. Daarom houden we tot op de dag van vandaag alle verkopen in de gaten, maar je ziet dat alleen als je het hele proces kent.”
Albert: “Ik begon ook in Californië, iets ten zuiden van San Francisco. Daar heb ik in ketelpakken rondgelopen met mijn twee linkerhanden. Toch heb ook ik schroefjes aangedraaid en zo ons bedrijf leren kennen. Dat doe je vooral door te praten met de mannen die er al jaren werken. Uiteindelijk heb ik elke afdeling van de fabriek doorlopen en dat is enorm leerzaam geweest. Ik heb nooit voor een ander bedrijf gewerkt. Dat vind ik geen gemis, al zijn er mensen die zeggen dat dat niet goed is. Door mijn MBA aan de Erasmus Universiteit heb ik bij veel bedrijven gekeken hoe ze te werk gaan en de ervaringen in Amerika hebben me juist heel veel gebracht.”

Maar je stapt zo wel in een gespreid bedje…
Albert, fel: “Je komt helemaal niet in een gespreid bedje! Ja, je hoeft misschien niet te solliciteren, maar daarna wordt het zes keer zo moeilijk. Je bent een gekooide vogel en elke fout die je maakt, wordt uitvergroot. In het begin vond ik dat verschrikkelijk.”
Bob: “Ik vond het niet verschrikkelijk, maar herken wel wat Albert zegt. Als je ergens binnenkomt dan voel je: ‘Daar komt het zoontje van de baas…’”
Albert: “Die ogen in je rug op je eerste werkdag…”
Bob: “Dat brandt! We moesten ons écht bewijzen. Ik kwam echt niet in een gespreid bedje: er was rond 1991 niet veel en alle winst die er was, werd terug geïnvesteerd in het bedrijf: mijn vader was in 1983 begonnen met Ketel One Vodka en toen ik in 1991 in het bedrijf kwam, was hij net bezig de Amerikaanse markt te veroveren met dit product.”

A. de Jong Groep
A. de Jong Groep bestaat sinds 1877. Albert de Jong (1967) is de huidige CEO en runt het familiebedrijf namens de vierde generatie.

‘IK KWAM ECHT NIET IN EEN GESPREID BEDJE’

BOB NOLET

Albert: “Bij ons liep het wel aardig, toen ik in het bedrijf kwam, en dan is het de sport om het beter te doen. In 2000 heb ik uiteindelijk de aandelen overgenomen en rond 2004 kon ik een eigen managementteam samenstellen, het bedrijf inrichten naar mijn eigen inzichten. Weet je wat de achilleshiel is van familiebedrijven? Meerdere aandeelhouders! Dat kan voor grote problemen zorgen. Stel: je geeft alle kinderen evenveel aandelen. De eerste wil niets met het bedrijf te maken hebben, de tweede koopt een vliegtuig. Kortom, er gaat geld uit en als er te weinig cashflow is dan vallen bedrijven om.”
Bob: “Dat is bij ons ook gebeurd. Na de Tweede Wereldoorlog maakte mijn opa (Paulus, red.) álles hier, van jenever tot vieux. Door de prijzenoorlog werd de drank ver onder de prijs verkocht. Wel 38 distilleerderijen rond Schiedam gingen op de fles en ook wij hadden het moeilijk. Toen greep mijn vader in: hij wilde terug naar één goed product, Ketel 1 Jenever, en hij wilde alle familie uitkopen (jaren ‘70, red.). Hij zei: of ík ga verder of ik stop. Dat bleek later de redding, samen met de ontwikkeling van Ketel 1 Jenever.”
Albert: “Dit is een voorbeeld, waarin je ziet dat je soms nieuwe paden moet inslaan. Dat doet een directeur/eigenaar met een *gut feeling*. Om de 25 jaar zijn we bij A. de Jong Groep ook andere wegen ingeslagen binnen de techniek. Het bedrijf heeft zich gereïncarneerd. Als je de geschiedenis bekijkt, zie je dat een aantal beslissingen cruciaal is geweest, waarbij de eigenaar zag dat het fout ging. Daar is het verhaal van Bob ook een mooi voorbeeld van.”

Wat is jouw sterke kant als directeur/eigenaar?
Albert: “Ik ken mijn beperkingen heel goed. Ik heb eens ergens gelezen *‘I’m very stupid myself, but I have a lot of intelligent help.’* Ik weet wat ik niet goed kan en daar

‘HET BEDRIJF WAS HIER ALTIJD, WIJ WAREN HIER ALTIJD’

BOB NOLET

heb ik goede mensen voor. Aan de andere kant denk ik dat ik snel beslis. Ik schakel snel en denk in scenario’s. Ongeduld kan ook direct een valkuil zijn.”
Bob: “Wij hebben altijd de consument in het vizier en dat is echt mijn kracht. Gevoel en beleving overbrengen door middel van marketing. Bovendien sta ik graag voor groepen om ons familiegevoel over te brengen. Ik ben net terug uit Canada, waar ik in vijf dagen vier steden heb bezocht. Elke dag hadden we zestig man in een bar bijeen om Ketel One Vodka te ervaren. Dan ben ik totaal in mijn element, ik pak de glaasjes erbij, vertel ons verhaal en doe mijn uiterste best om mensen te laten genieten. Thuis ben ik overigens een stuk rustiger: tussen het vele reizen door kan ik makkelijk de knop omzetten en vind ik het heerlijk om met mijn gezin te zijn.”
Albert: “Tot slot denk ik dat we nog een sterk punt gemeen hebben. We denken allebei in kansen, niet in beperkingen.”

Zijn jullie eigen kinderen bereid om de 12e en 5e generatie aan het roer te worden?
Bob: “Ik denk, dat ik ze al voorbereid op een stap in het bedrijf. Ze komen hier vaak, want het gaat om familie en beleving. Als ik een groep van zestig man heb uit de hele wereld, komen de jongens langs. Ze zijn nu 10 en 12 jaar oud. Ik vind het grappig om te zien dat de jongste extreem gedreven is voor de verkoop. We hebben sinds kort een nieuw product, Ketel 1 Matuur, en als we uit eten gaan, vraagt hij aan mij of ze dit in het restaurant al verkopen. Zo niet, dan moet ik van hem een fles uit de auto halen of in ieder geval een visitekaartje afgeven. Mijn andere zoon neemt echt overal zijn cocktailshaker mee naar toe.”
Albert: “Ik heb twee dochters van 7 en 12 jaar, maar ik heb niet zo’n aansprekend product als Nolet. Als mijn meiden vragen wat ik die dag op het werk heb gedaan, moet ik dan beginnen over branders en vergaderingen? Dat is niet sexy! Ze helpen de secretaresse op de zaak met plantjes water geven of kopietjes maken, maar verder tonen ze nog geen interesse. De oudste wil nu kapster worden en daar is niets mis mee, maar stiekem zou ik het heel leuk vinden als mijn meiden ooit A. de Jong Groep over willen nemen. Ik ben fan van *girlpower*. Vrouwen aan de top vind ik prachtig. Ik hoop dat als ze ouder zijn, zelf zien dat A. de Jong Groep een bijzonder en veelzijdig bedrijf is.”

Nolet Distillery

Nolet Distillery in Schiedam bestaat sinds 1691. Bob Nolet (1970) runt het familiebedrijf samen met zijn vader Carel sr. (tiende generatie) en broer Carel (elfde generatie).

Molenroute

Onder de mensen van A. de Jong Groep bevinden zich veel fietsliefhebbers; de 43 kilometer lange Molenroute Schiedam/Midden-Delfand mag hier dus niet ontbreken. De graanmolens zijn uiteraard een overblijfsel uit het jeneververleden van Schiedam en de landelijke route leidt naar Delft.
Start en eindpunt: VVV Schiedam.
www.fietsenwandelweb.nl

SCHIE DAM

Hoofdkantoor

Het hoofdkantoor van A. de Jong Groep is sinds 1955 gevestigd in Schiedam, toen nog aan de Westfrankelandsedijk. In 1976 verhuisde het bedrijf naar het huidige pand aan de ’s-Gravelandseweg, ongeveer 3,5 kilometer verderop.

Ketel 1

Bent u nieuwsgierig naar Nolet Distillery, waar elke gestookte badge persoonlijk gekeurd wordt door de familie? Reserveer dan een rondleiding en bezoek de stokerij, het museum, de molen en meer. (Minimum leeftijd: 18 jaar).
www.ketel1.nl

Jenever-museum

Wilt u nóg meer weten over Schiedam als jeneverstad, de ontwikkeling van medicijn tot gin en de invloed van jenever op de export en industrie? Dan is het Nationale Jenevermuseum een goede aanvulling op uw bezoek aan Nolet Distillery.
www.jenevermuseum.nl

Ontdek de stad waar al ruim 60 jaar het hoofdkantoor van A. de Jong Groep staat.

Beeld: A. de Jong Groep, Maaike Petri Fotografie, Jenevermuseum/Gino van Meenen, Shutterstock/Jan Kranendonk

1877: FEITEN & CIJFERS

51.146 DAGEN

Op 28 april 1877 schreef overgrootopa De Jong zijn Scheveningse werf in bij de KVK. Dat betekent dat A. de Jong Groep op 28 april 2017 exact 51.146 dagen bestaat. Dit is inclusief alle schrikkeldagen. Eeuwjaren (1900) kennen géén schrikkeldag, tenzij ze door 400 gedeeld kunnen worden (2000).

ROB

De populairste mannennamen van 1877 waren Adrianus, Gerardus en Hendrikus. Anno 2017 zijn de meestvoorkomende namen bij A. de Jong Groep John, Ron en Johan, maar op nummer één staat Rob.

9 °C

De gemiddelde april-temperatuur ligt rond de 9 °C. In 1877 was dit 7 °C. Geen wonder dus, dat A. de Jong Groep zich ook bezighoudt met de zoektocht naar duurzame milieutechnologieën voor hun producten.

VEILIG

De Werelddag voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk valt jaarlijks op 28 april. Voor A. de Jong Groep zijn deze thema's onderdeel van hun DNA en geïntegreerd in hun MVO-beleid.

3

A. de Jong Groep is reislustig! Het bedrijf is in 140 jaar drie keer verhuisd. Van Scheveningen naar de Hoflaan in Vlaardingen via de Westfrankelandsedijk naar de huidige locatie aan de 's-Gravelandseweg (beide in Schiedam). Verder heeft het bedrijf vestigingen gehad in San Francisco en Kaapstad en deelnemingen in diverse landen zoals Duitsland en Frankrijk.

300

Het aantal medewerkers van A. de Jong Groep is gestegen van 100 medewerkers in 1877 tot ongeveer 300 werknemers. Het aantal inwoners van Nederland steeg in 140 jaar van 4 miljoen naar 17 miljoen inwoners.

PATENTEN

Thomas Edison vond de fonograaf uit in 1877 en patenteerde hem in 1878. Ook Albert de Jong senior had uitvindersbloed in zich en vroeg diverse patenten aan op slimme uitvindingen die het bedrijf hebben verder gebracht.

900.000 KILO

Op 28 april 1877 werd de Willemsspoorbrug over de Nieuwe Maas in gebruik genomen. Hij verbond Rotterdam met Moerdijk. In 1994 is de 9 ton zware brug gesloopt en vervangen door de Willemsspoortunnel.

WIMBLEDON

1877 Is het geboortejaar van tennistoernooi Wimbledon. A. de Jong Groep heeft net als Wimbledon niet stilgestaan in haar ontwikkeling. In Londen spelen ze nu in een overdekt stadion, A. de Jong Groep richt zicht vooral op klimaattechniek, combustion en mileutechnologie.

MVO IS MÉÉR DAN GELD STORTEN

Vera Schuijn
Marketing & Communication Officer

A. de Jong Groep voert al jaren een actief MVO-beleid, maar wat betekent dat nou… Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)? En waarom zou je het doen als bedrijf? In vijf stellingen nemen we het MVO-beleid van het Schiedamse bedrijf onder de loep met Vera Schuijn.

Het is een uitdaging om het juiste MVO-project te vinden

“Ja en nee. Aan de ene kant niet, want je hebt in eerste instantie altijd wel een gevoel bij een project of doel. Aan de andere kant willen we wel dat de dingen die we doen een bepaalde meerwaarde toevoegen; dat kan een economische, milieu-geörienteerde of maatschappelijke bijdrage zijn. Een mooi voorbeeld is onze samenwerking als naamgever van het talentontwikkelingsprogramma ‘Talentontwikkeling = Topsport’ van Excelsior4All. Naast een financiële bijdrage zetten we hier onze kennis en tijd in om vrouwen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen naar een volgende stap. We werken met criteria, op basis waarvan we onze projecten kiezen. Als er een project voorbijkomt, dat niet aan die criteria voldoet maar waar wij wel in geloven, dan onderzoeken we dat. In de toekomst willen we werken vanuit een A. de Jong Foundation, waarin we jaarlijks een bedrag vrijmaken voor MVO. Medewerkers kunnen dan ook met suggesties komen voor projecten en die voorleggen aan een commissie. Op die manier hopen we MVO nog meer te laten leven binnen het bedrijf.”

MVO is alleen sponsoring

“Nee! Tenminste, niet voor ons. Het is ook omgaan met zaken als afvalverwerking, je inkoopbeleid, veiligheid op het werk, de privacybescherming van je medewerkers en opdrachtgevers en de bijdrage van onze producten en diensten aan het milieu. Sponsoring is slechts een uitwerking van een bepaalde bijdrage die wij willen creëren voor mens, milieu of maatschappij, voortvloeiend uit de opvattingen en kernwaarden van ons bedrijf. Zaken als het opleiden van mensen, zorgen voor ontwikkeling en ontplooiing of het enthousiasmeren van jongeren om verder te gaan in de techniek zijn voor ons van groot belang.

De toekomst voor elk bedrijf is een goed MVO-beleid

“Ik denk dat er in MVO heel veel mogelijkheden zitten voor een bedrijf, maar je moet het wel vanuit je eigen visie en bedrijfscultuur vormgeven. Het moet in je DNA zitten. Zonder intrinsieke motivatie lukt het niet. Het is voor ons ook geen marketingtool, we lopen er niet mee te koop, maar het is mooi als betrokken mensen een positief gevoel krijgen bij onze maatschappelijke inzet.”

MVO blijft vaak binnen een kleine club betrokken mensen

“Onbewust doen heel veel mensen iets met MVO; als je met een leverancier afspreekt dat er geen kinderarbeid voorkomt in het productieproces, dan is dat een vorm van MVO. Het lijkt soms dat er maar enkelen bewust bezig zijn met MVO, echter ligt dit aantal in werkelijkheid hoger. Daarnaast dragen onze producten bij aan het terugdringen van negatieve milieu-effecten. Zo is onze totale CO_2-reductie 1200 kton per jaar. Dat is te vergelijken met de totale jaarlijkse CO_2-uitstoot van een stad ter grootte van Arnhem met 150.000 inwoners.”

MVO is belangrijk

“Dat is het zeker! Echter vind ik het woord waardevol de lading beter dekken.’’

ROUTE 77 **VLAARDINGEN**

‘Familiebedrijven bestaan langer en worden financieel beter geleid’

ROBERTO FLÖREN, HOOGLERAAR FAMILY BUSINESS UNIVERSITEIT NYENRODE

Scheepswerf A. de Jong Groep, Vlaardingen

FAMILIE ZAKEN

Ze werken voor hetzelfde bedrijf én ontmoeten elkaar ook privé aan de koffietafel: werknemers met familiebanden. Broers, vaders en zoons, echtparen. Valt werk en privé wel te scheiden?

‘Het menselijk belang staat hier hoger dan bij een niet-familiebedrijf’

ROBIN STUY VAN DEN HERIK

Robin en Martin Stuy van den Herik

RELATIE:

BROERS

ROBIN (LINKS) | **IN DIENST:** 2000 |

FUNCTIE: WERKVOORBEREIDER

MARTIN (RECHTS) | **IN DIENST:** 1990 |

FUNCTIE: ADVISEUR

Ik werkte avonddiensten en ging naar bed als iedereen wakker werd. Mijn vrouw was zwanger van de tweede. ’s Nachts werken werd onhoudbaar”, blikt Robin (1969) terug op zijn gezinssituatie rond 2000. Broer Martin (1966), die op dat moment al tien jaar voor A. de Jong Groep werkte, liep binnen bij zijn toenmalige directeur in de installatietechniek en regelde een baan voor Robin in de machinefabriek als machinebankwerker. Nu zit Robin bij De Jong Combustion.

“We komen elkaar eigenlijk nooit tegen op de werkvloer. Ik werkte veel in de buitendienst en reisde door heel Nederland. En dat is maar goed ook”, knipoogt Martin, “anders raak je zo snel uitgepraat als je elkaar weer ziet.”

Ook andersom, in de thuissituatie, spreken ze zelden over het werk. “Eens in de twee weken eten we bij onze moeder. Als het al over werk gaat, hebben we het over bijzondere dingen die gebeuren”, vertelt Robin.

Het is ook daar, bij moeder thuis, dat Martin in 2012 in het bijzijn van zijn broer een hersenbloeding kreeg. Robin: “Het was bizar; het ene moment praatte ik tegen hem, het andere moment viel hij om en brabbelde rare dingen. We hebben meteen 112 gebeld.”

Martin overleefde de hersenbloeding, maar werd lichamelijk volledig afgekeurd. Na een revalidatie van ruim anderhalf jaar, creëerde A. de Jong Groep een functie speciaal voor hem, omdat ze zijn expertise als installatietechnicus wilden blijven inzetten. Nu is Martin als adviseur en ervaringsdeskundige betrokken bij het familiebedrijf. Martin: “Het grote verschil is dat ik niet meer in de buitendienst werk. Nu ben ik betrokken bij werkvoorbereiding. Drie dagen per week word ik door het bedrijf gehaald en gebracht naar het werk, want autorijden zit er niet meer in.”

“Dat is wat ik waardeer aan dit familiebedrijf”, zegt Robin. “Het menselijk belang staat hier hoger dan bij een niet-familiebedrijf.”

Joop en Marian van Oostende

RELATIE:

GETROUWD

MARIAN (LINKS) | **IN DIENST:** 1986 |

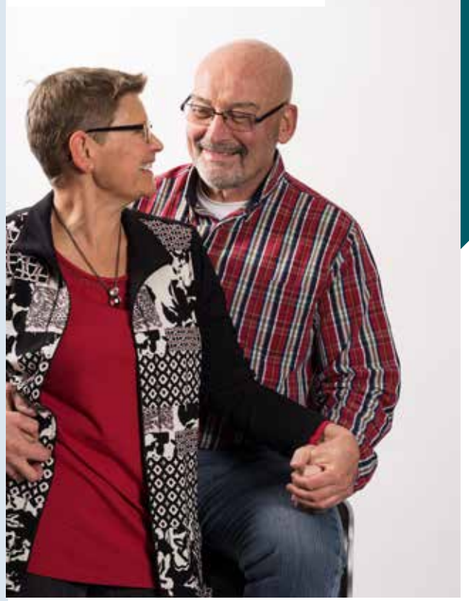
FUNCTIE: SALARISADMINISTRATEUR

JOOP (RECHTS) | **IN DIENST:** 1989 |

FUNCTIE: TECHNISCH COMMERCIEEL MEDEWERKER

‘Werk is ook één van de dingen die ons bindt’

JOOP VAN OOSTENDE



Elke dag staan Joop (1955) en Marian (1959) samen op, ze ontbijten samen en rijden samen naar de zaak; met mooi weer op de fiets, anders met de auto. En daar houdt het voor dit echtpaar op, want er kan zomaar een week voorbij gaan, dat ze elkaar op het werk amper spreken.

Joop kwam bij A. de Jong Groep werken, toen zijn vrouw Marian al drie jaar in dienst was. Voor de directie was het geen probleem dat ze getrouwd waren, voor Joop en Marian ook niet. “Ik vond het in het begin wel raar en voor mij was het vooral spannend of Joop het wel naar zijn zin zou hebben”, vertelt Marian. Zorgen om niets, mogen we concluderen na om en nabij dertig dienstjaren voor beiden.

“We zitten op verschillende afdelingen, tijdens de lunch klaverjas ik met drie collega’s, we drinken geen koffie samen; we zien elkaar hooguit 2 keer per dag”, vertelt Joop. Die scheiding van werk en privé houdt het voor Joop en Marian werkbaar. Tijdens de korte rit naar huis praten ze over de werkdag, thuis spreken ze er zelden over.
“Tja, af en toe moet je je hart luchten over factoren die gebeurd zijn of die staan te gebeuren”, meent Joop.
“Over werkdruk, dingen die je moet doen”, verklaart Marian. “Toch proberen we het niet te veel over het werk te hebben. Heel soms moeten we elkaar echt even tot de orde roepen. Dan zeggen we tegen elkaar: ‘En nu ophouden erover!’”

Want hoe je het ook wendt of keert: je werk neem je altijd een beetje mee naar huis. Marian noemt het zelfs gekscherend een driehoeksverhouding: “Werk is nu eenmaal een groot deel van ons leven en we zijn heel betrokken. Als iets af moet, werk ik langer door en als Joop dan op mij staat te wachten om naar huis te rijden, dan levert dat wel eens wrijving tussen ons op.”

Joop: “Er zit altijd een beetje A. de Jong Groep tussen, maar aan de andere kant is het werk ook één van de dingen die ons bindt.”

Johan en Jeffrey de Ligt

RELATIE:

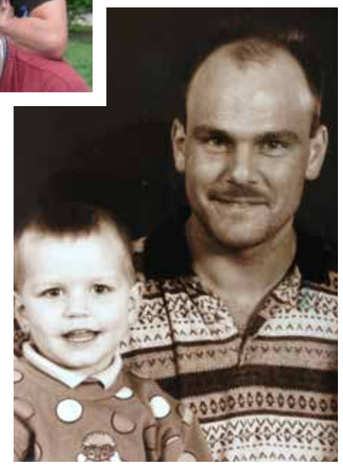
VADER EN ZOON

JEFFREY (BOVEN) | **IN DIENST:** 2008 |

FUNCTIE: WERKVOORBEREIDER

JOHAN (ONDER) | **IN DIENST:** 1981 |

FUNCTIE: PROJECTLEIDER



‘Mijn vrouw wordt wel eens gek van ons Praatje De Jong’

JOHAN DE LIGT

Jeffrey (1991) was tien toen hij voor A. de Jong Groep kwam werken. Tien?! Jazeker, officieus; als zijn vader Johan (1963) storingsdienst had, mocht Jeffrey soms mee. “Dan ging zijn pieper af en, hup, daar gingen we weer; naar Gouda, Sint-Michielsgestel”, herinnert Jeffrey zich. “Er was een hotel waar ik croissantjes kreeg en er was zelfs eens een man die vroeg of ik mijn zwembroek had meegenomen, omdat er een zwembad was. Dat vond ik fantastisch!”

“Natuurlijk mocht hij niet sleutelen, maar hij kreeg wel een gulden om me gezelschap te houden”, vult Johan lachend aan. Hij kon toen nog niet vermoeden dat zijn zoontje uit zou groeien tot een collega, want inmiddels draait Jeffrey zijn eigen storingsdiensten voor A. de Jong Groep. “Jeffrey was totaal geen techneut,” verklapt Johan.
“Ik sloopte liever dingen en voerde scooters op”, bekent Jeffrey, die nu als werkvoorbereider werkt en voornamelijk zaken repareert. Hoewel Jeffrey dus in de buitendienst werkt, zitten vader en zoon met enige regelmaat in hetzelfde projectteam.
“Dat samenwerken gaat goed”, vertelt Johan, die leiding geeft over diverse projecten. “Er zit vaak nog iemand tussen die de jongens op de werkvloer aanstuurt. Uiteindelijk doet iedereen wat ie moet doen.”

“Het enige wat mijn vader niet doet, is mij beoordelen”, zegt Jeffrey.
“Nee, het zou misschien wel mogen, maar dat zou ik zelf raar vinden”, geeft Johan toe.
Tijdens een klus komen ze elkaar misschien regelmatig tegen, het kan ook maandenlang zijn dat ze geen project samen draaien. Dan spreken ze elkaar eens in de twee weken.
“Ik loop wel eens bij mijn vader binnen voor een bakkie als ik op de zaak ben, maar dan zien we elkaar vooral privé”, zegt Jeffrey.
Johan: “Ja, dan praten we zeker over het werk. Mijn vrouw wordt daar wel eens gek van.”
Jeffrey: “Ja, ons ‘Praatje De Jong’ is berucht! We hebben het dan over zaken die we tegenkomen, we houden elkaar op de hoogte.”
Johan: “En we hebben het vooral over de leuke dingen op het werk. Daarom wil mijn zoon Julian nu ook voor A. de Jong Groep komen werken. Hij doet al vakantiewerk hier.”

Marcus en Philip Kroos

RELATIE:

BROERS

MARCUS (LINKS) | **IN DIENST:** 2007 |

FUNCTIE: PROJECTLEIDER

PHILIP (RECHTS) | **IN DIENST:** 2006 |

FUNCTIE: UITVOERDER

Toevallig werken we nu samen aan het STC-project”, grijnst Marcus (1986). “Maar hiervoor zijn we elkaar zakelijk 2,5 jaar niet tegengekomen, hoor. ’t Is maar net welke uitvoerder er vrijkomt voor het project, waar ik op zit.”
In het geval van STC (Scheepvaart- en Transport College) werd Philip (1975) op dezelfde klus gezet, waardoor de broers elkaar nu soms meerdere keren per dag spreken.

“We vergaderen en overleggen, maar privé spreken we nauwelijks over het werk”, vertelt Marcus.
Philip: “Juist nu we elkaar zo vaak spreken, heb ik op een verjaardag niet de behoefte om de bouw nog eens uitgebreid door te nemen. Liever niet…”
“Grappig, als we niet samenwerken, praten we wel over werk”, constateert Marcus. “Dan vraag je toch even waar de ander mee bezig is.”

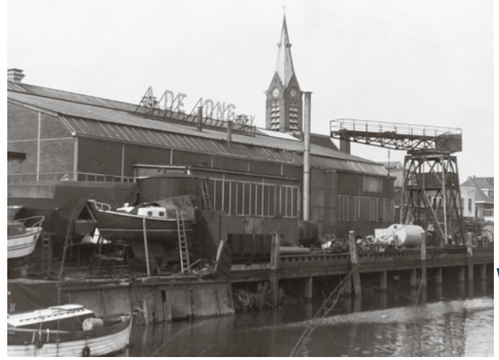
Marcus en Philip komen uit een gezin met zeven kinderen en hebben een hechte familieband.
“Vooral de broers onderling hebben een goede band”, vertelt Philip. “Mannen onder elkaar, hè. We delen dezelfde interesses; wandelen, vissen, wildkijken, dat soort hobby’s.”

Marcus en Philip schelen twaalf jaar, maar de band tussen de oudste en één-na-jongste is de afgelopen jaren sterker en gelijkwaardiger geworden. Zo’n tien jaar terug, toen Philip al voor A. de Jong Groep werkte, kwam Marcus op gesprek voor een stageplek. Hij wist eigenlijk niet wat zijn broer bij de organisatie deed. “Ik dacht dat Philip iets met sprinklers deed”, grinnikt Marcus. “Maar dat was in zijn vorige baan.”

Inmiddels zijn de jongens meer dan goed op de hoogte van elkaars werk. Het klinkt alsof het een enorm voordeel is om broers te zijn binnen een bedrijf.
“Niet per se”, meent Marcus. “Maar als broers doe je wel een stap extra voor elkaar, ook in het werk. Ik snap hem.”
Philip: “Ja, je voelt elkaar aan, we kunnen goed sparren en denken hetzelfde over het aanvliegen van zaken. Soms hebben we andere inzichten, maar ook dan komen we goed tot elkaar.”
“Het feit dat hij mijn broer is, betekent niet dat ik hem niet zakelijk kan benaderen”, meent Marcus. “*No hard feelings* als we elkaar eens strenger aanspreken. We kunnen de koffietafel en de tekentafel goed gescheiden houden.”

‘We kunnen de koffietafel en de tekentafel goed gescheiden houden’

MARCUS KROOS



Havenstraat

Hier kocht overgrootvader De Jong in 1895 voor 16.600 gulden een scheepswerf. Aanvankelijk bouwden ze houten schepen, maar later ook stalen schepen en motorschepen. In 1966 verkocht de familie de werf.

Schelvispekel

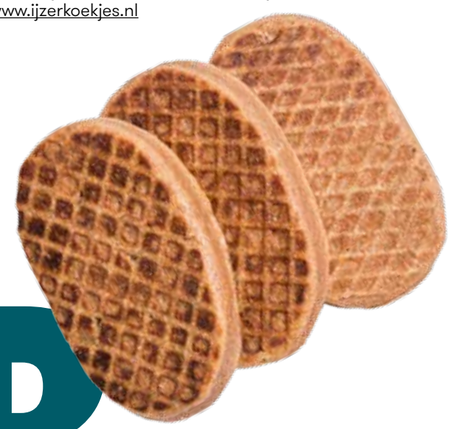
Nee, dit is geen zoutoplossing waar men vis in vers hield, maar een lokaal kruidenbitter met kaneel, nootmuskaat en 35% alcohol. De vissers verzonnen de naam om hun vrouwen om de tuin te leiden.
www.schelvispekel.nl

VL AAR DING EN

Ontdek de stad waar A. de Jong Groep groot was als rederij en scheepsbouwer.

IJzerkoekjes

Begin 19e eeuw bakte Daatje de Koe deze ovalen kaneelkoekjes voor familie en vrienden op een gietijzeren plaat; vandaar de naam. Nu nog verkrijgbaar bij lokale banketbakkers Nic Molendijk, Jan Boer en Jac. Herweijer.
www.ijzerkoekjes.nl



Balder

De Balder VL92 is gebouwd in 1912 op de scheepswerf van A. de Jong in de Havenstraat en diende in de haringvisserij. De Balder lag jarenlang voor de deur van Het Scheepvaartmuseum (Amsterdam), maar is sinds 2006 te bezichtigen aan de Westhavenkade. Het schip vaart nog steeds en je kunt het bezoeken.
www.museumvlaardingen.nl

Beeld: A. de Jong Groep, Maaike Petri Fotografie, Van Toor

DEN HAAG GAAT NIET NETJES OM MET HET FAMILIE BEDRIJF

Professor Roberto Flören
Hoogleraar family business,
Universiteit Nyenrode

“Het respect voor het familiebedrijf is de laatste jaren enorm toegenomen. Dat is niet gek als je bedenkt dat 49% van de Nederlanders werkt voor Van der Valk, een boerenbedrijf, C&A of een ander familiebedrijf.

Toch gaat de meeste aandacht in de media uit naar beursgenoteerde bedrijven als ING, KLM en Philips. Maar… daar komt de economische groei, innovatie of werkgelegenheid in dit land niet vandaan. Sterker nog, de beste manier voor dit soort multinationals om betere cijfers te halen, is door mensen te ontslaan!

Werknemers krijgen steeds meer gevoel bij familiebedrijven: deze ondernemingen bestaan langer en worden financieel goed geleid. De eigenaren – en daardoor het personeel - zijn betrokken, er wordt met eigen vermogen geïnvesteerd en tot slot is er innovatiekracht.

Dat is ook nodig: je kunt niet 140 jaar bestaan met exact hetzelfde product. Ik kom zelf uit een familiebedrijf en ben derde generatie. Wij zaten in de typemachines, dus u begrijpt, waarom het mis is gegaan. Toch hoeft dat niet. Je moet soms ergens linksaf slaan, maar wij gingen rechtdoor. Ik was pas op bezoek bij een conculega van mijn vader en dat bedrijf bestaat nog steeds: zij draaien nu 800 miljoen omzet.

Willen we dat familiebedrijven hun rol op het gebied van werkgelegenheid en innovatie blijven doorzetten, dan moet de politiek in Den Haag hier wel iets aan gaan doen. In België en andere landen is de wetgeving voor het familiebedrijf veel netter geregeld dan in Nederland. Het grootste verschil is dat je in België geen successierechten betaalt bij bedrijfsopvolging. Hier wel. Het is beter dan begin jaren ’90, maar als het aan Den Haag ligt, wordt dit snel weer aangepast. Ze maken dan meer kapot dan ze denken: een bedrijf kan het geld echter maar één keer uitgeven. Moet het naar de belastingdienst? Dan gaat het niet naar innovatie of personeel, terwijl juist die familiebedrijven verantwoordelijk zijn voor 53% van BBP!”

ROUTE 77 **SCHEVENINGEN**

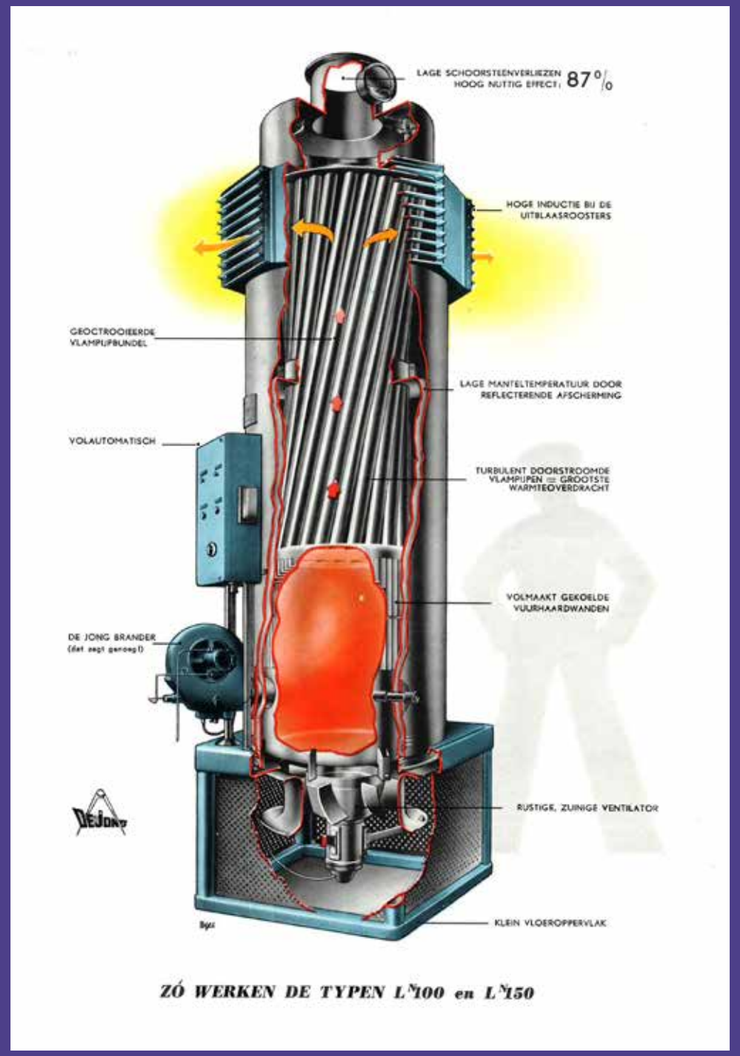
‘Als de wegen die wij bewandelden vol raakten, sloegen we nieuwe paden in om te overleven’

ALBERT DE JONG, CEO A. DE JONG GROEP

De bomschuiten van A. de Jong Groep, Scheveningen

UNIEKE ADVERTENTIES

Zo zag de marketing van A. de Jong Groep eruit in de afgelopen decennia.

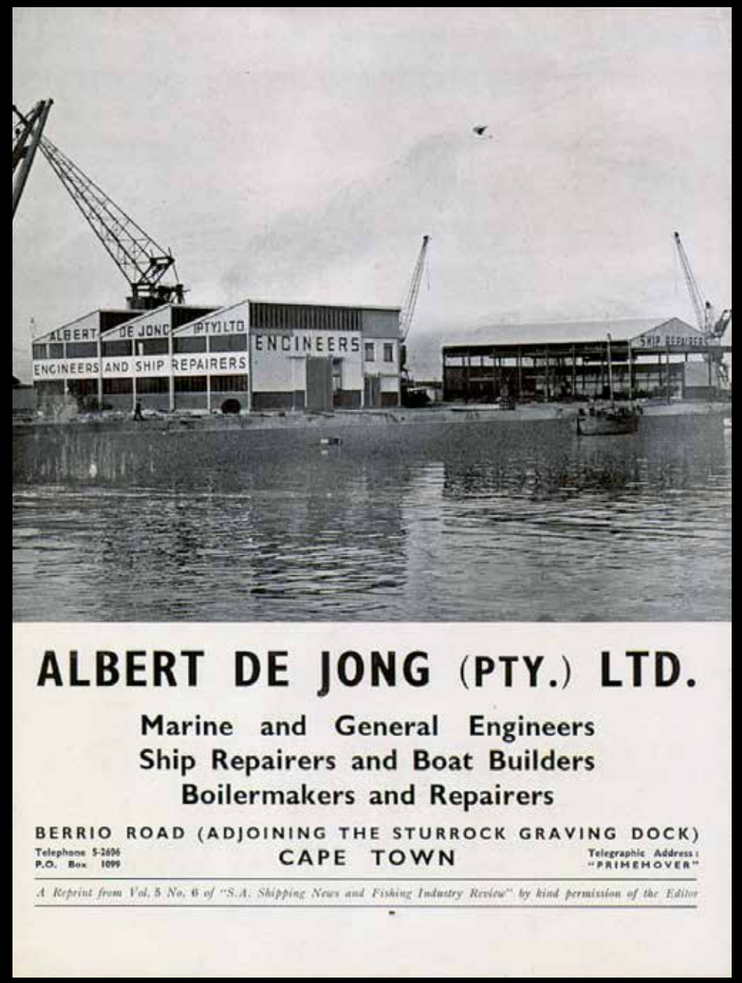


VOLAUTOMATISCHE LUCHTVERHITTER

Een De Jong-brander, dat zegt genoeg! Handzaam, klein vloeroppervlak, geoctrooieerde onderdelen, volautomatisch én een hoog rendement. Je zou gek zijn als je hem niet aanschafte!

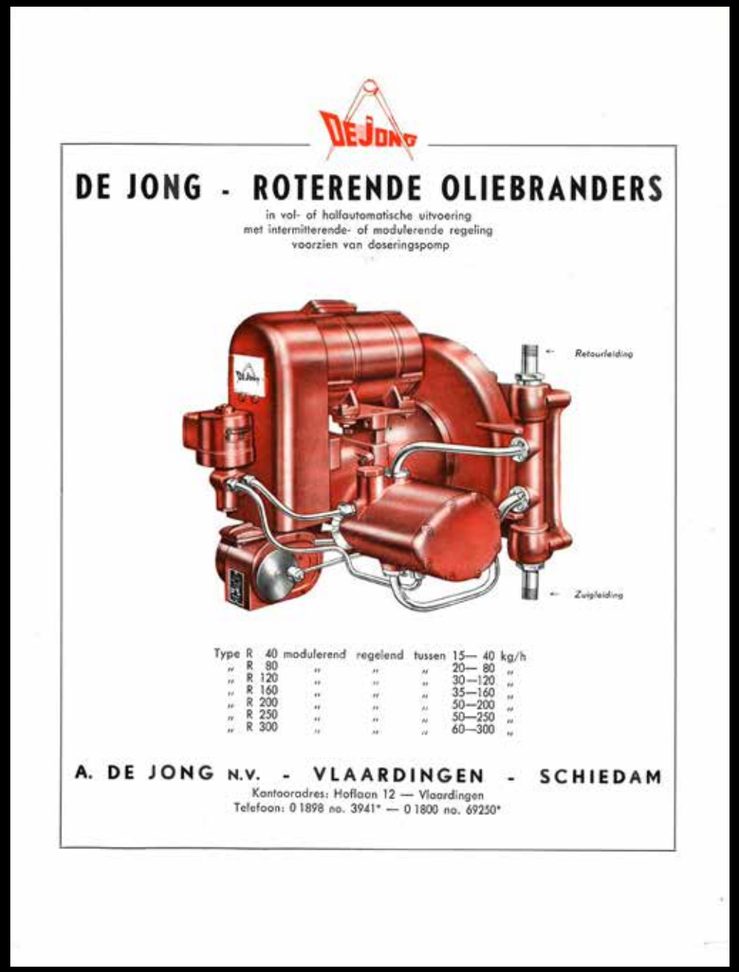
DRUKVERSTUIVINGS-OLIEBRANDER

Toen nog een innovatie, deze oliebrander met een capaciteit van 200 kg/h. De grondstof was stookolie en geschikt voor de grotere cv-ketel. Het was een van de zuinigste olie-branders uit die tijd.



ZUID-AFRIKA

Het avontuurlijke karakter van A. de Jong Groep blijkt uit deze advertentie: het familiebedrijf runde van 1948 tot en met 1953 een filiaal in Kaapstad aan de voet van de Tafelberg. Corebusiness: shipping en engineering.



ROTERENDE OLIEBRANDER

Uniek in dit product: de doseringspomp! Deze zorgt ervoor dat de verhouding brandstof/verbrandingslucht niet wordt verstoord. Daardoor blijft een goede verbranding gewaarborgd.

OIL BURNING INSTALLATIONS

Dit brandersysteem was bedoeld voor schepen en de industrie. Deze advertentie richtte zich op de internationale scheepvaartindustrie, wat valt af te leiden uit de Engelstalige teksten.

AIRCONDITIONING

Ontzorgen, deskundigheid, betrouwbaarheid en flexibiliteit waren de unique selling points van A. de Jong Groep met betrekking tot de installatie van airconditioning in de jaren '60. Nu nog zijn dit de kernwaarden van het familiebedrijf.

SCHEVENINGEN

Torenstraat

Zonder de aankoop van de scheepswerf aan de Torenstraat in Scheveningen zou A. de Jong Groep nu niet zijn wat het is. Overgrootopa A. de Jong kocht in 1877 de scheepswerf, waar hij tot 1895 bomschuiten bouwde.

Mesdag

Hoe zou Hendrik Mesdag een grid of duct burner vastleggen op doek? Dat zullen we nooit weten. We weten wel dat hij een meester was in het schilderen van bomschuiten en op zijn Panorama van Mesdag (1881) vind je de schuiten van overgrootopa De Jong: vervaardigd op de werf en varend voor de rederij. Te zien aan de Zeestraat 65 in Den Haag.
www.panorama-mesdag.nl

Haring happen

Dé visspecialist van Scheveningen! De lekkerste vis van Scheveningen! Haring halen wij dus in het liefst in… Scheveningen, bijvoorbeeld bij Simonis met vestigingen aan de haven, op de boulevard, in de stad, op de markt of aan zee. Met uitjes, graag!
www.simonis.nl

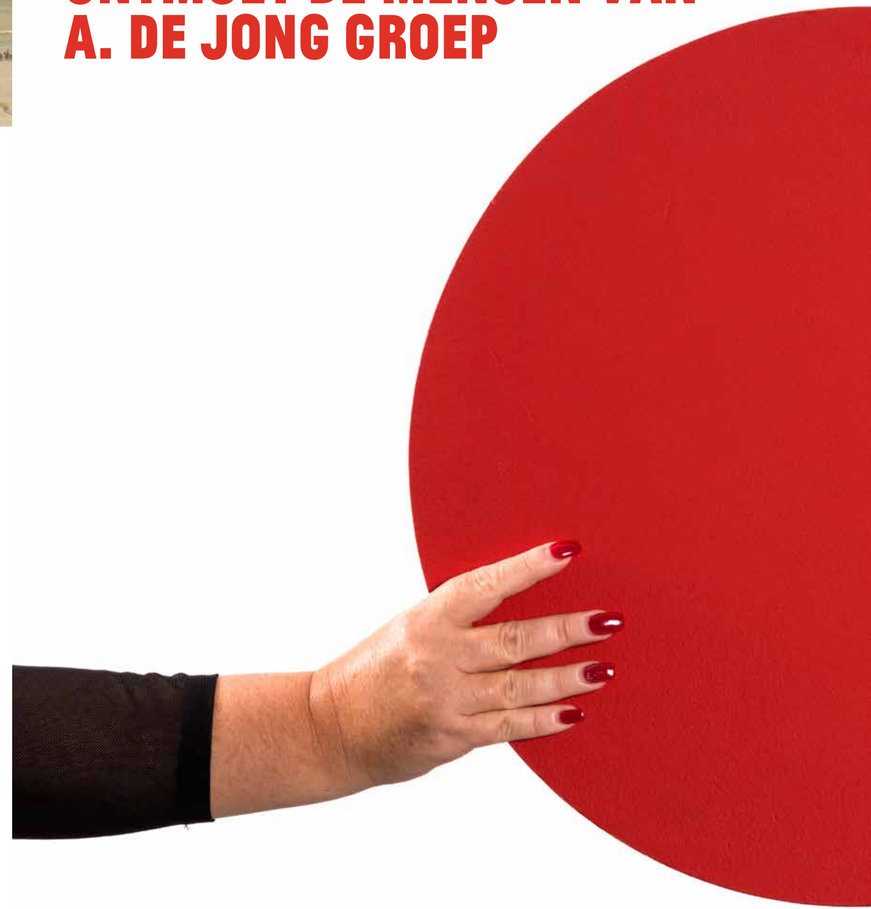
Kurhaus

Churchill, Maria Callas, de Rolling Stones en andere beroemdheden bezochten het Kurhaus. Bent u van plan een weekend Scheveningen te doen? Dompel je onder in de grandeur: kamers zijn verbazingwekkend betaalbaar (zolang je de suite niet boekt)!
www.amrath-kurhaus.nl

Ontdek de stad, waar het voor A. de Jong Groep begon.

Beeld: A. de Jong Groep, Maaike Petri Fotografie, Panorama Mesdag/Bob Strik, Grand Hotel Amrâth Kurhaus

ONTMOET DÉ MENSEN VAN A. DE JONG GROEP



A. de Jong Groep

De Jong Combustion

R&V Engineering

A. de Jong Installatietechniek

Joost Naaktgeboren

ROUTE 77 **AMSTERDAM**

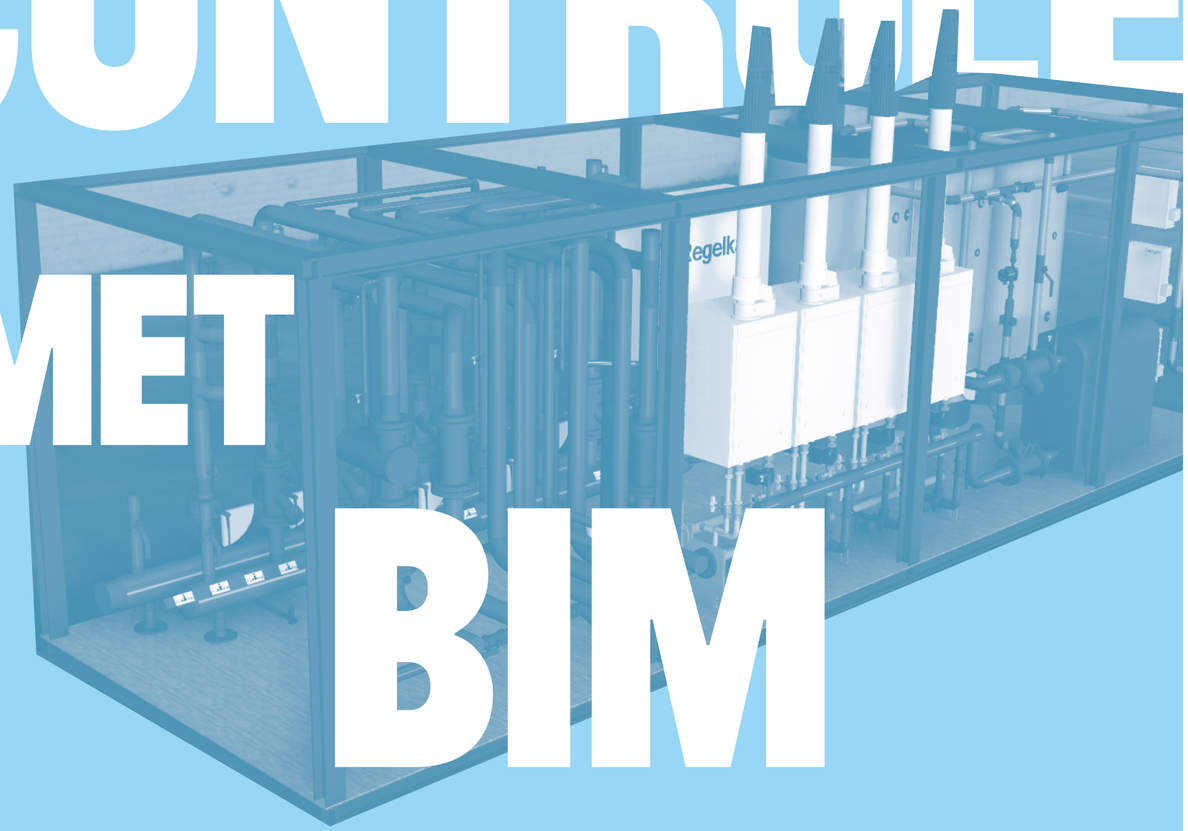
‘In de toekomst staat een monteur voor een installatie en ziet door zijn hololens direct waar de storing zit’

VINCENT DE GIER, DIRECTEUR PROJECTEN INSTALLATIEBEDRIJVEN A. DE JONG GROEP

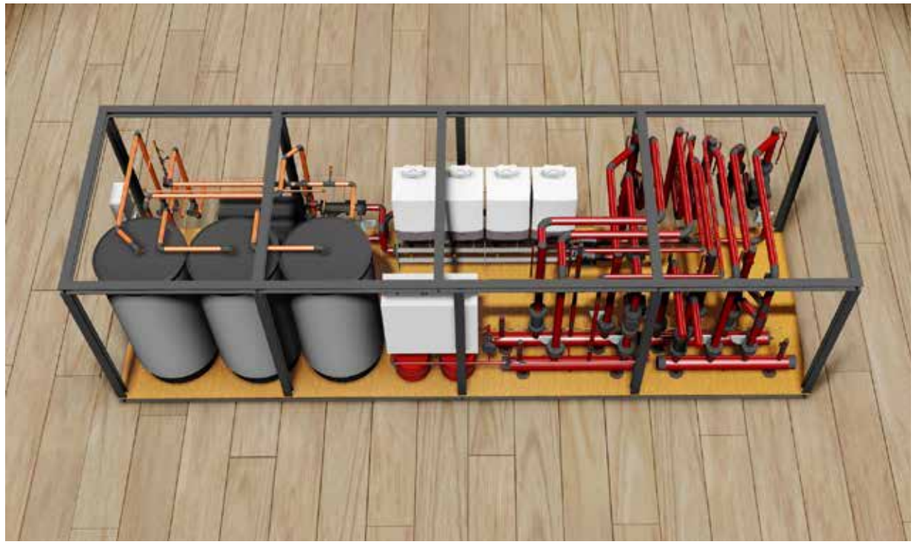
NEMO Science Museum, Amsterdam

Beeld: Shutterstock

CLASH CONTROLE MET BIM



Al eens gehoord van een clash controle? Bij A. de Jong Groep wel! Bij nieuwe projecten bouwen alle partijen ‘in BIM’ aan een nieuw pand met als doel zoveel mogelijk onmogelijkheden vooraf te ondervangen. “Vroeger noemden we dit coördineren, tegenwoordig noemen we het clash controle”, zegt Vincent de Gier, directeur Projecten Installatiebedrijven, doelend op BIM, de wereld vol 3D-modellen en virtual reality.



“De eerste keer dat ik ermee moest werken, vond ik het echt helemaal niets”, herinnert modelleur Jeffrey Veenstra zich dit innovatieve systeem. “Ik vond het makkelijker om een platte tekening te maken: je tekent een lijntje en je gaat door. Werken met BIM betekent dat je aan de voorkant meer tijd kwijt bent, maar minder gedoe hebt achteraf. Je besteedt tijd aan details die later niet meer fout kunnen zijn.”

BIM, oftewel Building Information Model, is geen tekenprogramma. Het is een werkmethode, waarbij diverse partijen het werk samenbrengen in een 3D-model van het pand. Voor het modelleren en ontwerpen gebruikt A. de Jong Groep het programma Revit. Jeffrey: “Het maakt niet uit welk programma je gebruikt, als je het maar kunt exporteren naar BIM. Daar komt alles samen. Je ziet wat iedereen, van architect tot onderaannemer, doet. Zo ontdek je direct mogelijke problemen.”

Als voorbeeld opent hij een model van een nieuw pand waar A. de Jong Groep aan werkt. Je ziet balken van staal en beton lopen, maar ook de leidingen van de installatietak van A. de Jong Groep. “Als ik hier een leiding zou aanleggen”, wijst Jeffrey, “dan moet ik dwars door iets heen, wat niet gaat. Ik moet eromheen. Dat soort dingen vallen op, doordat iedereen hierin samenwerkt.”

“BIM maakt alles helder”, vult Vincent de Gier aan. “Je haalt aan de voorkant alle fouten eruit en reduceert daarmee de faalkosten. Hoeveel dat scheelt? Als ik een voorzichtige schatting maak, gok ik tien procent, maar dat kan ik niet exact zeggen.” Voor een technisch installatiebedrijf is die inschatting van de kosten van groot belang, omdat je in een aanbesteding van tevoren kosten beraamt en marges bepaalt. Jeffrey en Vincent voorzien dan ook een groeiende rol voor BIM de komende jaren. Vincent: “De mogelijkheden

zijn eindeloos. Binnen een jaar willen we alle projecten modelleren in Revit, zodat we alles digitaal hebben. Daarna kunnen we de data toevoegen van de tientallen projecten die we met BIM hebben gedaan; dan kun je er zaken uithalen als berekeningen die je nodig hebt voor installaties, onderhoudsgegevens van de gebruikte producten, exacte locaties in het pand en prefab. Maar je kunt op termijn ook de koppeling naar de hololens maken en nog veel meer."

In steeds meer projecten wordt gebruik gemaakt van de BIM-werkmethodiek, zoals in het nieuwbouwproject Theater de Stoep in Spijkenisse. Nu al stellen opdrachtgevers het geregeld als eis dat er in BIM wordt samengewerkt. A. de Jong Groep zoekt daarom zelf ook naar partners die meegaan in deze ontwikkeling. "Tijdens de BIMSUM2016 in de Van Nelle fabriek hebben we de mogelijkheden voor de toekomst gezien en daar wil ik wel in mee", vertelt De Gier enthousiast. "Hoe dat eruit ziet? Een monteur die met een hololens (de opvolger van de Google-glass, red.) voor een installatie staat. Hij heeft zijn iPad erbij, maar ziet op zijn bril al welk model installatie het is, waar de storing zit, hoeveel uur de installatie al heeft gedraaid. Dat gaat natuurlijk enorm schelen in het onderhoud, om maar een voorbeeld te noemen."

Jeffrey Veenstra
Modelleur

'JE MAAKT EEN 360 GRADEN FOTO, ZET JE VR-BRIL OP EN STAAT IN EEN KAMER DIE NOG GEBOUWD GAAT WORDEN'

JEFFREY VEENSTRA

Ook Jeffrey is enthousiast over de mogelijkheden die de virtuele wereld biedt. "Ik heb onlangs een model gemaakt voor een klant en die hebben we met een virtualreality-bril bekeken. Vanuit het model maak je een 360 graden foto, je zet de bril op en je staat in een kamer die nog gebouwd gaat worden. Je ziet direct hoe het er in werkelijkheid uit gaat zien. Met die klant hebben we stopcontacten en sprinklers verplaatst, naar een mooiere plek. Op een platte tekening zie je dat niet en dan heb je bij de oplevering het gevoel dat het mooier had gekund. Nu kunnen we het in het ontwerp al mooi maken. Dat is echt geweldig."

Vincent de Gier
Directeur Projecten
Installatiebedrijven

Hard Rock Café

Rock and roll never dies, dat bewijzen de Hard Rock Café's die wereldwijd in talloze hoofdsteden zijn terug te vinden. Eten bij het Hard Rock Café in Amsterdam boek je in combinatie met een rondvaart door de grachten.
www.hardrock.com

Ontdek de stad waar A. de Jong Groep verschillende samenwerkingen heeft.

AMSTERDAM

Rijksmuseum

Bijna tien jaar duurde de verbouwing, maar nu staat het Rijksmuseum weer vol in de belangstelling. De fietspassage, Maerten & Oopjen, de Nachtwacht: reuring genoeg en de moeite van een bezoek meer dan waard!
www.rijksmuseum.nl

The Grand

Van nonnenklooster naar hotel: Sofitel Legend The Grand in Amsterdam heeft een rijk verleden en straalt grandeur uit. De butlerservice en rondleiding zijn misschien voorbehouden aan gasten, een kop koffie drinken in de prachtige binnentuin of het restaurant is voor iedereen mogelijk. Wist u dat A. de Jong Groep verantwoordelijk is voor het binnenklimaat?
ww.sofitel-legend-thegrand.com

Zuiderbad

Het Zuiderbad is een bijzonder bad in Amsterdam; het zwembad was ooit bedoeld als rijwielschool. Nu kun je er vrij zwemmen, aquajoggen of relaxen in de spa.

Beeld: Sofitel Legend The Grand, Zuiderbad, Shutterstock.

KLIMAAT VRIENDELIJK

Van luchtbehandelingskasten tot duurzame energieoplossingen: de installatiebedrijven van A. de Jong Groep bieden al zestig jaar passende oplossingen voor complexe vraagstukken in bijzondere gebouwen.

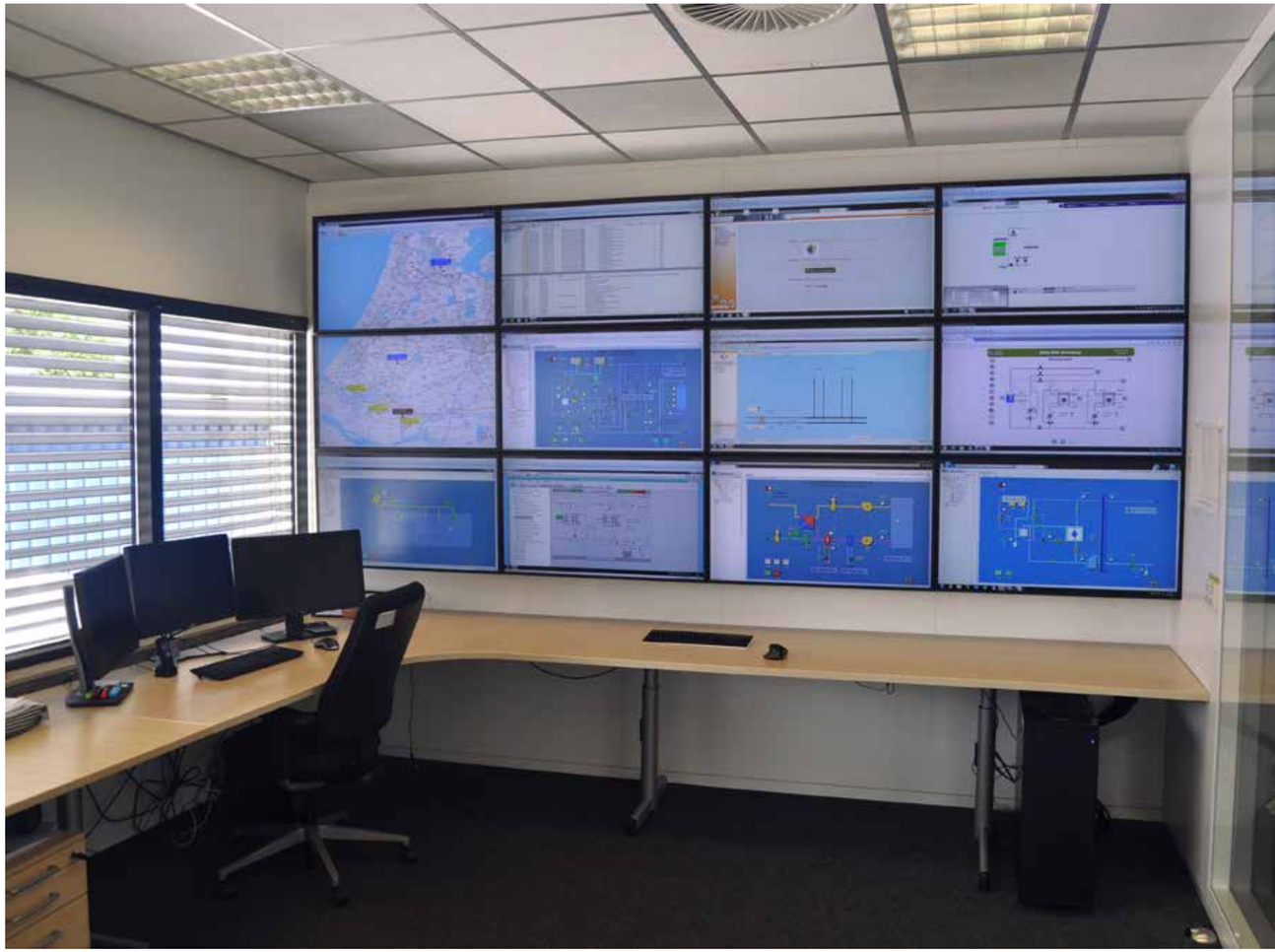
Project:

Theater de Stoep, Spijkenisse

Wanneer
2012 - heden

Wat
Nieuwbouw, beheer en onderhoud van het theater.

Samenwerking
Marcel Veltman, hoofd techniek & beheer bij Theater de Stoep: “Toen de plannen voor een nieuw theater in Spijkenisse definitief waren, trok de bouwer, Vorm Bouw, A. de Jong Groep aan als partner voor de klimaat- en sanitaire installaties. Toen zij aan boord kwamen, was het plan om te werken met ketels en koelsystemen; echter al snel werd besloten om met warmte-koudeopslag (WKO) te werken als energiebron. Het voordeel voor ons was dat we konden aansluiten op het bestaande pompsysteem van het winkelcentrum, de uitdaging voor A. de Jong Groep was om het systeem aan te sluiten, werkend en duurzaam te maken. Daar slaagden ze in en in oktober 2014 opende Theater de Stoep haar deuren. Nu verzorgt A. de Jong Groep ook het reguliere en storingsonderhoud voor ons vanuit de centrale meldkamer in Schiedam. Bij belangrijke storingen staan ze binnen 24 uur op de stoep…”



‘Bij belangrijke storingen staan ze binnen 24 uur op de stoep’

MARCEL VELTMAN

Project:

Internationaal opererend ingenieursbureau, Hoofddorp

‘We hadden enorm strenge eisen op het gebied van duurzaamheid, techniek, flexibiliteit en onderhoud’

RON SLOP

Wanneer
2013 – 2015

Wat
De bouw van het nieuwe hoofdkantoor

Samenwerking
Ron Slop, contractmanager bij het ingenieursbureau: “Wij stonden voor de uitdaging een flexibel kantoor te creëren voor ruim 900 werkplekken. Projectteams moeten bij elkaar gezet worden en kunnen groeien en krimpen tijdens de loop van het project, zonder dat er ingeboet wordt op comfort of gebruiksgemak. A. de Jong Groep was onze partner tijdens de bouw van alle mechanische installaties in ons nieuwe pand. De meest aansprekende is het revolutionaire klimaatsysteem dat we hebben, waarmee elk kantoor individueel verwarmd of gekoeld kan worden. Het klimaatsysteem is aangesloten op onze warmte-koudeopslag (WKO) en zo ontworpen dat elk klimaatplafonddeel (van 180x360 cm) flexibel in te zetten is. Elk deel bestaat uit vier verwarmings- en koelingselementen en kan gekoppeld worden aan een naastgelegen klimaatplafond. Dit gebeurt via het gebouw beheersysteem, zodat niet elke keer het plafond opengemaakt hoeft te worden. Dit is erg praktisch als kantoorruimtes vergroot of verkleind worden: zo behoudt je de flexibiliteit van je faciliteiten maar ook het comfort voor je werknemers. We hadden enorm strenge eisen op het gebied van duurzaamheid, techniek, flexibiliteit en onderhoud, maar A. de Jong Groep is er in geslaagd om de klimaatinstallatie te bouwen die aan die eisen voldeed.”

Beeld: Maaike Petri Fotografie, Ron Slop, DZAP (Laren) / Stijnstijl Fotografie / Stijn Poelstra

WALL OF SHAME

Stel… je vindt iets unieks uit, zoals de paperclip of, recenter, de iPhone; daar droomt iedereen toch van? Bij A. de Jong Groep zit onderzoek, vernieuwen en uitvinden in het DNA van het bedrijf. Meestal met succes, een enkele keer zonder: kijk en glimlach mee!

Sprekende klok ✕

“Het is zeven uur en dertien minuten”, aldus de damesstem die toebehoorde aan de sprekende klok. Hoe handig: een klok die je de tijd vertelt! Dit sprekende uurwerk werd door A. de Jong ontwikkeld in opdracht van de PTT (1936). Een slaand succes is het niet geworden. De klok bevindt zich momenteel in het depot van Teylers Museum in Haarlem en is af en toe nog te bezichtigen tijdens exposities.

✕ Vliegtuig

In de jaren ’30 ging A. de Jong Groep aan de slag met een vliegtuig. Natuurlijk, die bestonden al, maar er was iets van eigenwijsheid: het kon beter! Op vliegveld Ypenburg bij Den Haag werd gewerkt aan het toestel, dat het bedrijf zelf financierde en fabriceerde. In 1937 was het zover: het vliegtuig stond klaar voor de start, de motoren ronkten en vol vertrouwen vertrok het richting de horizon… tot de spil van het voorwiel brak en de neus zich na zo’n 150 meter in het gras boorde. Waarschijnlijk was de motor te klein om het vliegtuig van de grond te krijgen. Tot zover de vliegambities van A. de Jong Groep.

Wasmachine ✕

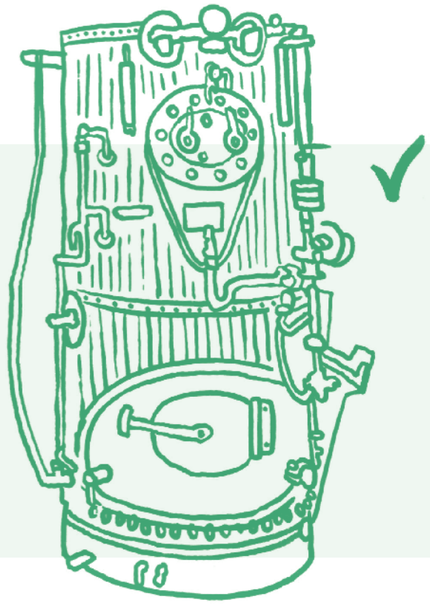
Na de oorlog stond Nederland voor de wederopbouw. De scheepswerf van A. de Jong in Vlaardingen draaide op volle toeren en dat was ook het doel van de nieuwste uitvinding van de scheepsbouwer: de wasmachine. Het apparaat werd getest bij Unilever, maar dat verliep moeizaam. De wasmachine trilde dusdanig dat het apparaat zich in rap tempo verplaatste door de testlocatie! Toch maakten ze hem af: de handbediende wasmachine. Een prachtig product… tot bleek dat er al automatische wasmachines waren.

Plakbandmachine ✕

Nooit meer te veel plakband gebruiken voor het dichtplakken van dozen; dat was de uitdaging die de uitvinders van A. de Jong Groep meekregen van een opdrachtgever. Vol goede moed ontwikkelden ze een apparaat dat gedoseerd plakbandlengtes kon afgeven. Alleen, het werkte niet goed. Uiteindelijk zijn er in 1974 zo’n tien tot twintig stuks van deze plakbandmachine gemaakt. Het vermarkten van het apparaat mislukte jammer genoeg. Er is overigens wel octrooi verleend op deze uitvinding.

Goed bedacht!

Gelukkig, liepen niet alle uitvindingen van A. de Jong Groep in het honderd! Vanaf het moment dat octrooien centraal werden geregistreerd in Nederland (1910) heeft het Schiedamse bedrijf er maar liefst twintig gedeponeerd. De belangrijkste stamt uit 1916, toen er octrooi werd gevraagd op de donkeyketel. Deze ketels werden gebruikt voor het mechanisch binnenhalen van de drijfnetten op vissersschepen. Ook een airconditioningsysteem met bijbehorend inblaas- en afzuigorgaan (1963) en diverse verbrandingssystemen uit de jaren ’60 hebben een patent gekregen.



ROUTE 77 **HILVERSUM**

‘A. de Jong Groep is uitgegroeid van een rederij en scheepsbouwer tot een grote speler in gebouwgebonden klimaattechniek en industrial combustion technology’

ALBERT DE JONG, CEO A. DE JONG GROEP

Beeld: Richard de Bruijn

Brander van R&V Engineering, Hilversum.

Rode, groene en gele vlekken bewegen zich over de computerschermen. Als je niet beter weet, lijkt het of je in science fiction bent beland. Fiction is het niet, science wel. De bewegingen op het scherm worden in gang gezet en geïnterpreteerd door de jonge professionals van Research & Development.

‘DUURZAAMHEID WORDT EEN STEEDS BELANGRIJKER THEMA’

JORN PENNINGS

“Je kijkt nu naar CFD modellering”, verklaart Jorn Pennings, R&D Engineer, de kleurrijke vlekken op scherm. “Met dit programma bootsen we de werkelijkheid na om te zien wat er gaat gebeuren; in onze branders bijvoorbeeld.” Dagelijks zijn Jorn en zijn drie collega’s bezig om de toekomst van A. de Jong Groep uit te pluizen. “We vullen de randvoorwaarden in, zetten het ontwerp van een brander in het programma en dan zorgen we dat de stroming gesimuleerd wordt. Klinkt het simpel wat ik zeg? R&D is ook helemaal niet zo moeilijk!”, grapt Jorn.

De werkelijkheid ligt ingewikkelder, blijkt als Jorn vertelt over een nieuw project van A. de Jong Groep waaraan hij werkt, de *tar cracker*. In deze installatie wordt biomassa vergast tot syngas, zonder dat teer, een tussenproduct, een obstakel vormt in nageschakelde processen. Met CFD modellering simuleert R&D de stroming en chemische processen in de *tar cracker* om te zien wat voor effect ze op elkaar hebben. “We zijn bezig met nieuwe technologieën, allemaal innovatieve zaken. De branders worden gevoed vanuit een fossiele brandstof, maar duurzaamheid wordt een steeds belangrijker thema. Ik vind het mooi dat ik nu werk bij een bedrijf dat verder kijkt en dat ik daar een bijdrage aan kan leveren.”

Naast de *tar cracker* houdt het team van R&D zich bezig met branders voor bijstookinstallaties. Dit zijn de belangrijkste producten van de combustion bedrijven van A. de Jong Groep en daar wordt dan ook veel onderzoek naar gedaan. De branders worden geplaatst in het kanaal na een gas turbine in grote ketels die stoom opwekken. Door de plaatsing van de bijstookbranders wordt meer stoom geproduceerd en daarmee wordt het rendement van de installatie verhoogd. CFD modellering is in de wereld van branders een must. Opdrachtgevers stellen het als een verplichting. “We hoeven geen mensen in te huren om onderzoek naar de processen te doen. Onze eigen mensen gaan aan de slag en weten daardoor wat er gebeurt”, vertelt Jorn. De jonge researchers hebben allemaal hun eigen projecten, maar werken nauw samen om tot oplossingen te komen. Jorn: “We leren heel veel van elkaar. Mijn collega’s zijn vooral bezig met branders, ik met de *tar cracker*. Zij weten veel van stromingen, ik van chemie. Zo werken we samen om producten beter te ontwikkelen.”

BRANDERS WERELDWIJD

Brazilië, Qatar, de outback van Australië: overal ter wereld bedienen de branderbedrijven van A. de Jong Groep, De Jong Combustion en R&V Engineering, hun klanten. Ga mee op reis en ontdek de connectie tussen de bedrijven en deze verre oorden.

Beeld: Shutterstock

1 NY University Langone Medical Center in New York

Verenigde Staten

Het Langone Medical Center is één van de grootste academische ziekenhuizen in het centrum van New York. De uitdaging was om met diverse partijen, zoals de klant, de gemeente New York en de brandweer, de veiligheid van mensen in deze drukbevolkte stad te waarborgen tijdens de bouw en het in bedrijf nemen van deze installatie.

TECH SPECS
Aantal installaties: 1 | Toepassing: bijgestookt in TEG | Brandervermogen: 35 MW | Brandstof: aardgas

Bijstookintallaties & branders

De industriële brandersystemen van A. de Jong Groep worden wereldwijd toegepast in verschillende installaties. Denk aan bijvoorbeeld warmtekrachtcentrales, direct gestookte ketels en incinerators. Deze installaties worden gebruikt om de benodigde energie in de vorm van stoom en elektriciteit op te wekken; onder meer voor raffinaderijen, papierfabrieken, chemische fabrieken, ontziltingsinstallaties en stadsverwarming over de hele wereld.

2 YTL Power Seraya in Seraya
Singapore

In twee afgassenketels van de energiecentrale YTL Power Seraya vind je brandersystemen van A. de Jong Groep terug. De centrale levert 30% van de energiebehoefte aan de Singaporezen.

TECH SPECS
Aantal installaties: 2 | Toepassing: bijstoken in een afgassenketel | Brandervermogen: 112 MW | Brandstof: aardgas

3 TermoRio in Rio de Janeiro
Brazilië

TermoRio is één van de energieleveranciers in Brazilië die de stadsverwarming voor deze metropool levert. De uitdaging was om in de zeer beperkte, beschikbare ruimte toch een installatie te kunnen bouwen die het gewenste hoge vermogen zou kunnen leveren.

TECH SPECS
Aantal installaties: 2 | Toepassing: bijgestookt in TEG | Brandervermogen: 140 MW | Brandstof: aardgas

4 Pearl GTL in Qatar
Qatar

Ook in oliestaat Qatar vinden we A. de Jong Groep terug. Het Schiedamse bedrijf leverde branders en toebehoren aan de grootste gas-to-liquids (GTL) fabriek ter wereld.

TECH SPECS
Aantal installaties: 9 + 9 | Toepassing: verse lucht en bijstoken in een afgassenketel | Brandervermogen: 162 MW / 88 MW + 89 MW | Brandstof: aardgas

5 Aluminium of Greece in Marousia
Griekenland

In centraal Griekenland wordt bauxiet gewonnen, een bestanddeel voor aluminium. Geen wonder dat ten noordoosten van Athene de grootste aluminiumfabriek van het land staat. Voor de aluminium smelter verzorgde A. de Jong Groep een direct gestookte branderinstallatie.

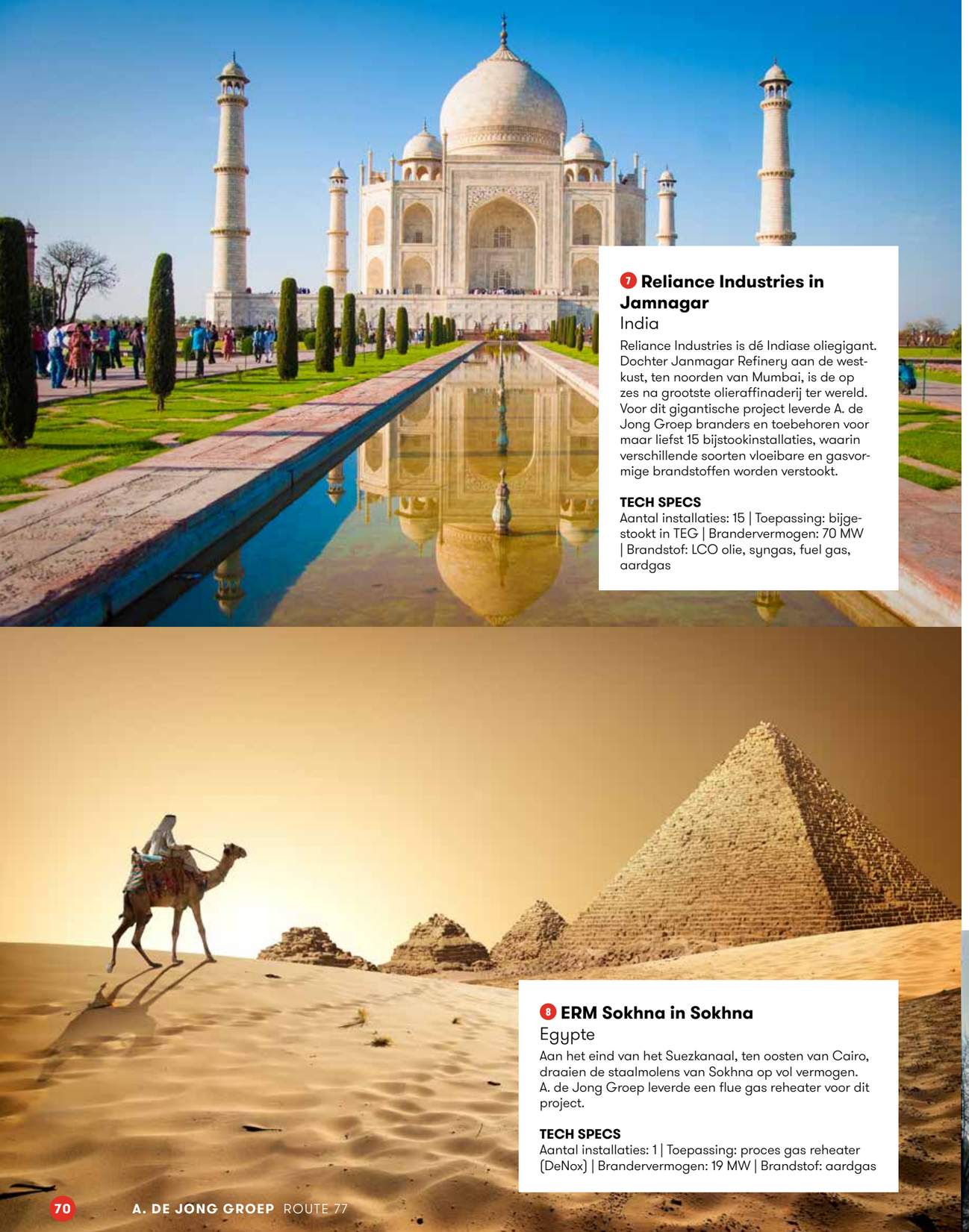
TECH SPECS
Aantal installaties: 1 | Toepassing: direct gestookte ketel | Brandervermogen: 117 MW | Brandstof: aardgas, olie

6 Santos in Moomba

Australië

De energiecentrale in de onherbergzame outback van Australië levert gas en olie aan steden als Adelaide en Sydney via ruim 5.600 kilometer pijpleiding. De afgelegenheid van het gebied was één van de uitdagingen. Laswerkzaamheden konden niet op locatie worden uitgevoerd; de hele installatie moest in prefab-delen worden aangeleverd en moest worden vervoerd over 800 kilometer *dirt road*.

TECH SPECS
Aantal installaties: 2 | Toepassing: bijgestookt in TEG
Brandervermogen: 36 MW | Brandstof: aardgas



7 Reliance Industries in Jamnagar
India

Reliance Industries is dé Indiase oliegigant. Dochter Janmagar Refinery aan de westkust, ten noorden van Mumbai, is de op zes na grootste olieraffinaderij ter wereld. Voor dit gigantische project leverde A. de Jong Groep branders en toebehoren voor maar liefst 15 bijstookinstallaties, waarin verschillende soorten vloeibare en gasvormige brandstoffen worden verstookt.

TECH SPECS
Aantal installaties: 15 | Toepassing: bijgestookt in TEG | Brandervermogen: 70 MW | Brandstof: LCO olie, syngas, fuel gas, aardgas

8 ERM Sokhna in Sokhna
Egypte

Aan het eind van het Suezkanaal, ten oosten van Cairo, draaien de staalmolens van Sokhna op vol vermogen. A. de Jong Groep leverde een flue gas reheater voor dit project.

TECH SPECS
Aantal installaties: 1 | Toepassing: proces gas reheater (DeNox) | Brandervermogen: 19 MW | Brandstof: aardgas

Beeld: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Designbox, Shutterstock/Pieter Roovers, Rijksdienst Cultureel Erfgoed

Ontdek de stad die in de spotlights staat, net als de projecten van A. de Jong Groep.

Beeld & Geluid

Presenteer het journaal, luister naar popsongs en kijk programma's terug uit je jeugd. De 15 experience rooms van Beeld en Geluid nemen liefhebbers mee op reis door 't audiovisuele landschap: van muziekfragmenten uit 1877 tot de YouTubers van nu.
www.beeldengeluid.nl

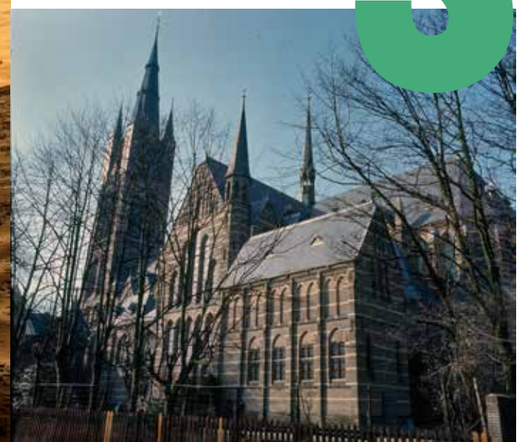
Gooise matrasjes

Hilversum had nog geen eigen lekkernij als Vlaardingse ijzerkoekjes of Schiedamse jenever. Daar bracht Ger van Vliet in 1995 verandering in: hij bedacht heerlijke chocolaatjes in de vorm van… Gooise matrasjes!
www.gooisematrasjes.nl

HILVERSUM

Dudok

De Hilversumse villa waar A. de Jong Groep in huist, is een van de weinige villa's die niet door hem is ontworpen: stadsarchitect Willem Dudok heeft het stadsgezicht van Hilversum bepaald. Als directeur publieke werken ontwierp hij talloze villa's en gebouwen met als bekendste het gemeentehuis van Hilversum. Er zijn diverse Dudok-rondleidingen te boeken.
www.dudokarchitectuurcentrum.nl



Sint-Vituskerk

Elk jaar wordt de Matthäus Passion van Bach opgevoerd in deze neogotische basiliek, ontworpen door Pierre Cuypers, dezelfde architect als van het Rijksmuseum. De kerk uit 1892 is tegenwoordig een rijksmonument.
www.vitus.nl

ROUTE 77 **DELFT**

‘Vrouwen moeten zich ervan bewust zijn dat bij technische bedrijven kansen voor hen liggen’

SABINE WAGTER, HR MANAGER A. DE JONG GROEP

Technologie in de toekomst, Delft

Beeld: Shutterstock

VROUWEN & TECHNIEK

Meer vrouwen in technische kantoorfuncties en misschien ooit vrouwelijke monteurs in dienst: het moet toch mogelijk zijn? In de praktijk blijkt dit lastiger dan gedacht. “Er hangt iets om de techniek heen, wat nog steeds met mannen wordt geassocieerd.”

HR MANAGER
Sabine Wagter (1984) werkte in het verleden in diverse HR functies voor een vastgoedbedrijf, logistiek bedrijf en een financiële instelling.

Dat constateert Sabine Wagter, HR manager bij A. de Jong Groep. Ook hier is het aantal vrouwen ver in de minderheid: een kleine 10%. De vrouwen die er wel werken, vind je vooral in de staf- en ondersteunende functies. “Er zijn te weinig vrouwen in de technische functies en dit percentage moet omhoog!”, vindt Sabine, die ervan overtuigd is dat diversiteit de bedrijfsvoering versterkt. “We streven naar een goede balans. Vrouwen brengen andere kwaliteiten mee: andere meningen, ideeën en invalshoeken.”

Bij A. de Jong Groep zoeken ze vrouwen voor technische kantoorfuncties, zoals werkvoorbereider, installatietechnicus, tekenaar en (assistent) projectleider. Sabine, die altijd in HR actief is geweest, kwam via LinkedIn in aanraking met het technische bedrijf. “Nee, ik heb nog nooit een filter vervangen”, lacht ze, “maar dit is een dynamisch bedrijf met veel vakkennis op hoog niveau en er werken mensen met passie voor het vak. Ik hoef niet tot in detail te begrijpen wat ze bij Research & Development (R&D) berekenen, maar ik snap wel in grote lijnen wat zij doen. En dat vind ik belangrijk: er gebeurt iets. Er wordt iets tastbaars gemaakt. Dat heeft voor mij de wow-factor,” omschrijft Sabine haar persoonlijke motivatie om voor dit technische bedrijf te kiezen.

Inspiratie & biomassa

Ioanna Kitsiou houdt zich juist wel met die berekeningen bezig. Zij werkt als chemical engineer (en enige vrouw) bij R&D aan een innovatief project op het gebied van biomass gasification. “Al op jonge leeftijd hield ik van scheikunde en het oplossen van problemen, een goede basis voor chemical engineering. Mijn vader is mijn inspiratiebron. Hij is engineer in de voedselbranche en door de verhalen over zijn werk heeft hij zijn passie op mij overgebracht. Ik was 13 en ik realiseerde me dat ik alles zou kunnen maken wat ik wil, als ik die processen beheers.”
Toen had ze alleen nog niet bedacht dat ze zich met duurzame energiebronnen bezig zou houden. “Nee, hoor, op die leeftijd experimenteerde ik nog met cosmetica, maar dat was een fase”, grijnst Ioanna, die later ontdekte wat er allemaal mogelijk is als chemical engineer op het gebied van energie.

Persoonlijke interesse en rolmodellen in de omgeving zijn een belangrijke motivatie voor meiden om een studie in een bepaalde richting te kiezen. Talent speelt ook een rol; Ioanna had meer feeling bij bètavakken en ging vanzelf die richting op. In haar geboorteland, Griekenland, kiezen veel meer vrouwen voor exacte studies. Kitsiou: “Ik weet geen exacte cijfers, maar in vergelijking met mijn master aan de TU Delft, was het aantal vrouwen in de collegazalen groter gedurende mijn studie in Thessaloniki.” Een juiste constatering; ondanks overheidscampagnes en een groeiend aantal vrouwen binnen technische opleidingen, bungelt Nederland Europees gezien in de onderste regionen qua aantallen vrouwen in de techniek. Volgens de emancipatiemonitor van 2016 kiezen wel steeds meer meiden voor een technische studie. Toch blijft de uiteindelijke doorstroom naar het bedrijfsleven laag.

Maatschappelijk taboe

En dat merken ze dan weer bij HR. Hoe is A. de Jong Groep zichtbaar voor technische vrouwen? “Hoe zouden zij ons het beste kunnen vinden?”, vraagt Sabine zich af, want op technische kantoorfuncties wordt door vrouwen nauwelijks of niet gereageerd. “Vrouwen moeten zich voornamelijk bewust worden dat

‘Al op jonge leeftijd hield ik van scheikunde en het oplossen van problemen’

IOANNA KITSIOU

bij technische bedrijven kansen liggen. Op kantoor als projectleider, werkvoorbereider of installatietechnicus.” En op de werkvloer, bijvoorbeeld als monteur? “Tja, je ziet in de praktijk dat de functie van monteur door mannen wordt ingevuld. Maar A. de Jong Groep wil er graag aan meewerken om dit te doorbreken! We kijken naar kwaliteiten en competenties en als een vrouw met de juiste papieren beschikbaar is, dan is ze meer dan welkom. Ze moet er wel van houden om in een mannenwereld te werken.”

Voor Ioanna is het werken in een mannenwereld geen probleem. “Ik heb jonge, goed opgeleide collega’s, ze respecteren mijn mening en behandelen me niet anders dan de andere collega’s: geen voordelen, geen nadelen. In het verleden heb ik wel eens een enkele situatie meegemaakt, waarbij ik me moest bewijzen. Je kunt alleen maar professioneel blijven en duidelijk maken dat je wél de juiste kennis bezit. En het je niet persoonlijk aantrekken.”

Het management van A. de Jong Groep doet er alles aan om te moderniseren en het werkklimaat voor vrouwen aantrekkelijker te maken. Hoewel de zorgtaken in veel (jonge) gezinnen veel beter verdeeld zijn dan pakweg twintig jaar geleden, blijkt in de praktijk dat vrouwen toch vaak nog een groter deel van de zorgtaken op zich nemen, waardoor een fulltime baan niet haalbaar is. “Parttime werken, ouderschapsverlof, duurzame inzetbaarheid, scholing… Er is van alles mogelijk en de directie staat er zeker voor open”, meent Sabine, die constateert dat zij en haar generatiegenoten weer een compleet ander rolmodel vormen voor meisjes van nu, dan haar moeder en oma’s waren voor haar.

Hoewel talent, motivatie en inspiratie de grootste drijfveren zijn voor meiden om te kiezen voor een studie of een baan in de techniek, valt er voor werkgevers van bedrijven genoeg te winnen. Door rolmodellen in te zetten, taboes weg te nemen en de mogelijkheid te bieden om werk en zorgtaken te combineren, moeten technische banen uiteindelijk aantrekkelijker worden voor vrouwen. De ambassadeurs heeft A. de Jong Groep al in huis. “Ik heb misschien niet de technische achtergrond, maar ik kan hier bouwen aan iets moois”, meent Sabine.

“Ik denk dat techniek een geweldige carrièrekeus is. Het is opwindend, het heeft impact en er zijn zo veel functies en interessegebieden mogelijk”, vult Ioanna aan tot besluit. “Er valt altijd iets nieuws te leren en daarom stelt dit werk me in staat om mezelf te blijven ontwikkelen.”

R&D ENGINEER

Ioanna Kitsiou (1987) studeerde chemical engineering aan de Universiteit van Thessaloniki en volgde een master Sustainable Energy Technology aan de TU Delft.

Bronnen: Emancipatiemonitor, VHTO.

STIP OP DE HORIZON

Waar halen we goed geschoold technisch personeel vandaan? En hoe behouden we vakkennis voordat onze medewerkers met pensioen gaan? Het zijn de twee vraagstukken, waar A. de Jong Groep in de nabije toekomst voor staat. Het antwoord: een eigen academy.

In 2017 moet de De Jong Academy een feit zijn. Goed opgeleid technisch personeel is essentieel voor een technisch bedrijf en de verwachting is dat deze mensen op korte termijn schaars worden op de arbeidsmarkt. Meer dan ooit is het daarom belangrijk dat het bedrijf zelf een opleidingsprogramma voor technisch personeel in de markt zet.

Daarvoor zoekt A. de Jong Groep samenwerkingsverbanden met opleidingsinstituten en scholen. Het idee is: de scholen verzorgen de instroom, het bedrijf de *training on the job*. Praktijkervaring opdoen, is voor jongeren in de techniek essentieel op weg naar de arbeidsmarkt. Door deze jonge mensen mee te laten lopen met ervaren mensen die hun vak verstaan, biedt A. de Jong Groep een essentiële schakel tussen het leertraject en het behoud van kennis.

5X EDUCATIE

Educatie en ontwikkeling blijven niet alleen bij een stip op de horizon voor A. de Jong Groep; het technische bedrijf beweegt zich al jaren in educatieve kringen.

1 A. de Jong Groep is door Ecabo en Kenteq erkend als een officieel leerbedrijf. Alleen al in 2016 heeft het technische bedrijf 23 stagiairs uit verschillende studies mogen opleiden.

2 Het Schiedamse bedrijf heeft een samenwerking met het Lentiz LIFE College, waarbij jonge vmbo-leerlingen door middel van leer-werkstages ervaring opdoen in het werkveld en op het sociale vlak.

3 Jongens en meiden van 8 tot 10 jaar kunnen een bliksemstage volgen. Dit wordt gedaan in samenwerking met jINC, een organisatie die jongeren helpt met beroepsoriëntatie op de werkvloer.

4 CEO Albert de Jong geeft regelmatig presentaties over 'het familiebedrijf' op diverse hogescholen en universiteiten. Door de studenten actief deel te laten nemen aan praktijkcasussen bieden nieuwe, creatieve ideeën zich aan.

5 De samenwerking met technische universiteiten, onder meer uit Delft, bestaat uit het aanbieden van afstudeerprojecten en talentscouting. Zo zorgde de universiteit voor instroom van werknemers op de afdeling R&D.

Praktijkervaring opdoen, is voor jongeren in de techniek essentieel.

Maar niet alleen voor de nieuwe generatie potentiële medewerkers, ook voor het huidige personeel moet de De Jong Academy uitdagende ondersteuning bieden op het gebied van kennisontwikkeling. Verschillende opleidingstrajecten moeten de talenten binnen A. de Jong Groep - van buitendienst tot management - helpen om hun kennis en vaardigheden te versterken. Zo zullen er naast technische onderwerpen ook bedrijfskundige onderwerpen toegevoegd worden aan de academy. Dit kan in de vorm van seminars, excursies, gastsprekers, lezingen, sites van projecten en meer.

Doel van de De Jong Acadamy is om technische vakkennis te behouden, nieuw talent te ontdekken, kennis up-to-date te houden en mensen, zowel op kantoor als in het veld, duurzaam in te zetten, zodat zij zich kunnen ontwikkelen en zij tevreden blijven in hun werk.

Prinsenhof

De moord op Willem van Oranje, Delfts Blauw en een kijkje in het leven van innovatieve Delftenaren uit de zeventiende eeuw; je vindt het in het Museum Prinsenhof Delft. Houd ook de wisselende tentoonstellingen in de gaten.
www.prinsenhof-delft.nl

Science Centre

Wat als de eerste generatie De Jong eerst langs het Science Centre was gegaan voor informatie: hadden zijn uitvindingen dan wel kans van slagen gehad? In het Science Centre maakt jong en oud kennis met techniek en hoe je die kennis inzet in de praktijk.
www.sciencecentre.tudelft.nl

DELFT

Delfts blauw

Ga je naar Delft? Bezoek dan aardewerkfabriek Royal Delft. Maak kennis met de mensen die het Delfts Blauw nog volgens traditie met de hand beschilderen, volg een workshop of geniet van een high tea.
www.royaldelft.com

Rondvaart

Verken Delft vanaf het water en stap aan boord voor een rondvaart door de grachten. Met het arrangement Delft Blue Line krijgt u tevens een rondleiding door de aardewerkfabriek Royal Delft. Rondvaarten van medio maart tot eind oktober.
www.rondvaartdelft.nl

Beeld: Royal Delft, Prinsenhof/Marco Zwinkels, Rederij Brouwer, Science Centre

Ontdek de stad waar A. de Jong Groep verschillende projecten heeft.

INSPIRATIE

Een stip op de horizon of het inslaan van een andere weg; elke verandering begint met een idee dat je ogen opent. Vraag ze bij A. de Jong Groep naar inspirators en je krijgt een bijzondere lijst met boeken, iconen en meer...

1

In het oog van de orkaan

Nederland verandert: van een fossiel energieland naar een duurzame samenleving en nog niet iedereen begrijpt dat. Dat was de kern van Jan Rotmans' boek *In het oog van de orkaan* (2012) en dit thema is anno nu nog steeds even actueel: anders consumeren, anders produceren, kortom anders leven.

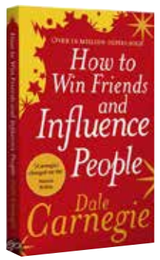
2

Domotica

De verwarming slaat af als je de deur uit gaat. Het instellen van sfeerlicht. De beveiligingscamera checken op je mobiel; het zijn simpele vormen van domotica, het toevoegen van technologie aan het leven dat je leidt. Door voorwerpen op het internet aan te sluiten en met elkaar te laten communiceren (Internet of things), maak je je huis veiliger en comfortabeler.

Beeld: bol.com, Shutterstock

3



Dale Carnegie

Dale Carnegie was zijn tijd ver vooruit! De Amerikaanse schrijver, die van 1888 tot 1955 leefde, ontwikkelde hulpboeken over zelf-verbetering. Een van zijn kernideeën is dat je het gedrag van andere mensen kunt veranderen door eerst je eigen gedrag te veranderen. Succes is het gevolg van ideeën uiten, leiderschap tonen en anderen enthousiasmeren.

4

Genuin.engineering

Tijdens de Wereldhavendagen van 2016 stonden ze in de spotlights met hun *waste shark*: de *problemsolvers* van Genuin.engineering. Met deze waterdrone plukten ze het afval uit de Rotterdamse haven. En dit is precies wat de engineers doen: het ontwikkelen van producten, hardware en software om problemen op een creatieve manier op te lossen.

5

Stephen Covey

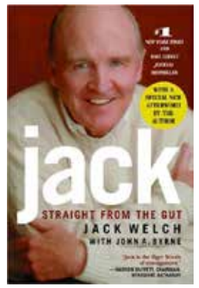
Wees productief, stel prioriteiten, ga uit van win-winsituaties in plaats van concurrentie; is leiderschap écht zó simpel? Volgens goeroe Stephen Covey wel. In zijn boek *De zeven eigenschappen van effectief leiderschap* (1964) stelt hij deze en nog vier andere centraal. Doel? de zaak scherp houden en blijven innoveren en inspireren.

6

Eckhart Tolle

Eén van de bekendste spirituele leraren van onze tijd is Eckhart Tolle. De essentie van zijn verhaal is het bereiken van innerlijke transformatie door volledig in het nu te leven. Momenteel geeft hij vooral lezingen en is hij ook te volgen via vlogs op YouTube; zonder oordelen vertelt hij hoe je bewust kan zijn van het nu. Heerlijk relativerend.

7



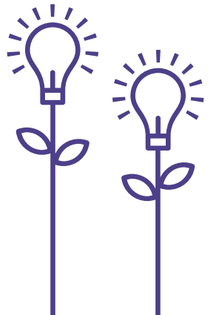
Jack Welch

Als je een bureaucratische kolos als General Electric kan transformeren tot een flexibele organisatie, ben je een held! Met oneliners als *'Fix it, sell it or terminate it'* en *'Change before you have to'* inspireert hij menig ondernemer. Zijn autobiografie *Jack, straight from the gut* is een aanrader.

8

Smart Industry

Smart Industry is een initiatief om de Nederlandse industrie klaar te maken voor de toekomst. Door nieuwe productietechnologie en integratie van ict veranderen productieprocessen, sectoren en businessmodellen. Smart Industry biedt seminars, events en workshops aan om ondernemers up-to-date en *future proof* te houden.



9

Lean

De maximale waarde voor een klant realiseren met zo min mogelijk verspilling; dat is de strategie van het concept lean manufacturing of lean production. De gedachte achter deze filosofie is dat je de kosten omlaag brengt door verspilling zoveel mogelijk uit de productieketen te bannen. Toyota is er beroemd mee geworden.

A. de Jong Groep